UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR 2020

PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

PLAN DIRECTOR UGR 2020

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN 1

EJE DIRECTOR I 4
UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA 4

Línea Estratégica I.1 5
Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito 5
Línea Estratégica I.2 10
Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora 10
Línea Estratégica I.3 13
Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización 13

EJE DIRECTOR II 15
CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA 15

Línea Estratégica II.1 16
Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado 16
Línea Estratégica II.2 18
Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado 18
Línea Estratégica II.3 22
Ordenación de la actividad docente 22
Línea Estratégica II.4 23
Integración de las tecnologías educativas 23

EJE DIRECTOR III 25
UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO 25

Línea Estratégica III.1 26
Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad 26
Línea Estratégica III.2 32
Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento 32

EJE DIRECTOR IV 36
UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO 36

Línea Estratégica IV.1 37
Compromiso con la generación y dinamización de la cultura 37
Línea Estratégica IV.2 41
Compromiso con el patrimonio 41

EJE DIRECTOR V 44
UNIVERSIDAD CIUDADANA 44

Línea Estratégica V.1 45
Conexiones con el entorno económico y social 45
Línea Estratégica V.2 52

Relaciones con otras instituciones 52
EJE DIRECTOR VI 58
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL 58
Línea Estratégica VI.1 59
Enfoque estratégico de la internacionalización 59
Línea Estratégica VI.2 63
Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria 63
Línea Estratégica VI.3 68
Liderazgo en movilidad internacional 68
Línea Estratégica VI.4 70
Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus 70
EJE DIRECTOR VII 72
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA 72
Línea Estratégica VII.1 73
Apuesta decidida por el desarrollo sostenible 73
Línea Estratégica VII.2 75
Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad 75
Línea Estratégica VII.3 78
Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación 78
Línea Estratégica VII.4 81
Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad 81
Línea Estratégica VII.5 83
Apuesta decidida por la formación permanente abierta 83
EJE DIRECTOR VIII 86
UNIVERSIDAD DIGITAL 86
Línea Estratégica VIII.1 87
Estructuras y recursos relacionados con las TIC 87
Línea Estratégica VIII.2 89
Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC 89
EJE DIRECTOR IX 94
GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD 94
Línea Estratégica IX.1 95
Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica 95
Línea Estratégica IX.2 99
Gestión ágil, coordinada y transparente 99
Línea Estratégica IX.3 102
Gestión económica solvente, sostenible y eficiente 102
Línea Estratégica IX.4 103
Convenios, normativa y protección de datos 103

Línea Estratégica IX.5 ... 106
Calidad y confianza institucional ... 106
EJE DIRECTOR X ... 110
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL ... 110
Línea Estratégica X.1 ... 111
Impulso a la comunicación institucional ... 111
Línea Estratégica X.2 ... 114
Fomento de la divulgación cultural y científica ... 114
Línea Estratégica X.3 ... 117
Apuesta decidida por la comunicación digital ... 117
EJE DIRECTOR XI ... 119
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO ... 119
Línea Estratégica XI.1 ... 120
Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada ... 120
Línea Estratégica XI.2 ... 121
Servicios a la comunidad universitaria ... 121
ANEXO ... 133
Resumen de la formulación estratégica ... 133

PRESENTACIÓN

Desde hace varias décadas, las universidades se enfrentan a un entorno muy cambiante protagonizado por factores de muy diversa índole como los demográficos, sociales, normativos, económicos y tecnológicos, que suponen grandes desafíos para dichas instituciones de educación superior. La Universidad debe ser un referente y ejercer el liderazgo en la transmisión de conocimiento y valores, la investigación, la transferencia de conocimiento, la cultura y la prestación de servicios a la sociedad. Debe ser un agente activo que adquiera un protagonismo principal para hacer frente a esos retos en la búsqueda de una sociedad más inteligente, más justa, más equilibrada, más sostenible, más social e igualitaria.

Por tanto, las universidades han de ser capaces de encontrar respuestas a los cambios que se están produciendo en el entorno y tratar de adaptar sus estructuras, su oferta y sus servicios a los mismos al objeto de seguir dando una respuesta de liderazgo y de referencia para la sociedad. Una fórmula de éxito para poder hacer frente a estos retos es la planificación estratégica cuyo fin es hacer compatible a la institución con su entorno para alcanzar el éxito en el cumplimiento de sus funciones principales. La clave del ejercicio estratégico no es la planificación en sí misma, sino más bien el ejercicio de la reflexión acerca de lo que la institución es y quiere ser y la fijación de objetivos, acciones y metas a alcanzar.

Estos son los antecedentes que justifican la puesta en marcha de este Plan Director que impulsa el equipo de gobierno de la Universidad de Granada. El Plan Director UGR 2020 pretende servir de ejercicio de reflexión del actual equipo de gobierno acerca de cuáles son las prioridades y líneas de actuación para el presente año desagregadas en una arquitectura estratégica compuesta por ejes, líneas, objetivos y acciones. Se ha hecho un esfuerzo por sistematizar el proceso tradicional de reflexión y planificación que venían realizando las distintas unidades y servicios mediante una metodología de trabajo en equipo y colaboración para el planteamiento de objetivos y acciones a desarrollar, haciendo un ejercicio de transparencia y honestidad al fijar unos valores meta para distintos indicadores que marcarán el camino para la rendición de cuentas al final del año.

El punto de partida del Plan Director lo constituye el programa electoral con el que la Rectora se presentó a la reelección el pasado mes de mayo de 2019. Dicho programa que tenía como lema “Afrontemos nuevos retos” se articulaba en torno a 10 ideas fuerza que constituyen la base de la acción de gobierno del actual equipo que dirige la Universidad de Granada: Universidad pública,

de dimensión humana, excelente, internacional, digital, ágil, ciudadana, comprometida socialmente, anclada en su tradición y valores y a la vez que mira al futuro. El espíritu de esos valores está recogido en este documento y guía las líneas de actuación que se recogen. El Plan Director que ahora se presenta recoge las líneas de acción que se plantearon en el programa electoral de una manera estructurada y sintética y teniendo en cuenta el horizonte temporal de 2020, y se han completado con acciones que ya se habían emprendido en distintas unidades y servicios junto con nuevos objetivos y acciones que han debido de contemplarse como consecuencia de la aprobación de la iniciativa Arqus de universidades europeas o de nuevas circunstancias sobrevenidas de previsiones presupuestarias y de financiación económica.

La metodología de trabajo seguida por la Dirección de Planificación Estratégica dentro del Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación hasta la confección del presente documento se describe a continuación. En una primera fase, se examinaron en detalle los distintos objetivos y líneas de acción incluidas en el programa electoral, preseleccionando aquellas que, en principio, por su descripción y características podrían ser objeto de inicio de puesta en marcha o ejecución a lo largo del año 2020. Se diseñó una metodología para la recogida de información diferenciando entre grandes ejes directores, líneas estratégicas, objetivos y acciones. Para cada acción se debían proponer una serie de indicadores de cumplimiento que podrían ser de carácter cualitativo o cuantitativo junto a un valor meta a alcanzar a final de año y los responsables principales y corresponsables de su implementación.

En la segunda fase, se mantuvieron reuniones con los distintos equipos de gestión de las unidades y servicios de la Universidad de Granada para explicarles la metodología a seguir y solicitarles que revisaran la información seleccionada de cara a examinar su viabilidad para la implementación de dichas acciones para el año 2020 y/o proponer nuevas actuaciones a desarrollar. Para cada acción deberían seleccionar aquel conjunto de indicadores que mejor reflejara la medida del cumplimiento de la acción, así como fijar un valor meta a alcanzar a finales del periodo de acuerdo a la información disponible. La tercera fase, permitió completar un primer borrador del documento que fue presentado en reunión de equipo de gobierno para perfilar la definición de los grandes ejes y líneas de acción. La última fase, consistió en un trabajo de coordinación desde la Dirección de Planificación Estratégica de las propuestas realizadas por las distintas unidades y servicios hasta alcanzar el documento final.

A modo de resumen, el Plan Director UGR 2020 se divide en 11 grandes ejes directores que representan los pilares básicos sobre los que se asienta la acción de gobierno de la Universidad

de Granada durante este año 2020. Esos grandes ejes se subdividen a su vez en 34 líneas estratégicas que marcan las prioridades de la institución, 109 objetivos a desarrollar y 475 acciones a implementar. Además, se ha realizado un esfuerzo por vincular cada una de las líneas estratégicas planteadas con los grandes objetivos y líneas de acción del proyecto Arqus de Universidad europea que coordina la Universidad de Granada, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la Agenda 2030 (véase anexo).

Este ejercicio de reflexión estratégica ha servido de experiencia previa para abordar en los próximos meses un objetivo aún más ambicioso que tiene que ver con el desarrollo de un Plan Estratégico de la Universidad de Granada, que deberá definir los pilares básicos sobre los que deberá construirse la acción de gobierno en los próximos 5-6 años y la redefinición de la misión y visión de la Universidad de Granada como institución de educación superior. Desde el Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación se implementará una metodología de trabajo participativa, flexible y abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad para recoger sus propuestas y definir entre todos la Universidad de Granada del futuro, con las vistas puestas en el horizonte 2031.

EJE DIRECTOR I
UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Una de las características definitorias de la Universidad a la que aspiramos es una universidad de dimensión humana, donde la gestión universitaria esté orientada hacia y para las personas. Los objetivos y acciones de gobierno planteadas en este Primer Eje Director se centran en el establecimiento de un marco de condiciones laborales y de vida universitaria que posibiliten un desarrollo estable y adecuado de la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y familiar y un entorno favorable para la formación y el aprendizaje.

Este eje director se articula en torno a tres grandes líneas estratégicas:

1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito
2. Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora
3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

Línea Estratégica I.1

Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 10, 16, 17]

Ob. I.1.1 Igualdad de oportunidades en lo académico y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el programa de becas propias y de ayudas al estudio de la UGR	▪ % de incremento del número de becas propias ▪ Nuevas modalidades de becas ▪ Habilitar la solicitud online de los distintos programas de becas propias	2% Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas y Asistencia al Estudiante)
Potenciar el servicio de gestión del alojamiento UGR	▪ Propuesta de acciones de marketing ▪ Medidas de control de alojamientos	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas y Asistencia al Estudiante)

Ob. I.1.2 Mejora de las condiciones de estudio y progreso

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa de mentorización de estudiantes de nuevo ingreso que favorezca su inserción universitaria	▪ Creación del programa	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)
Consolidar el Programa AERA (Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono de estudios)	▪ % de reducción de alumnos que dejan de estar en riesgo de abandono de estudios universitarios	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)
Mejorar los procedimientos asociados a los trámites administrativos online para el acceso y admisión a la UGR	▪ Actualización y mejora de la App para el acceso, admisión y permanencia	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)

Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear el pasaporte cultural para el estudiantado	▪ Creación del programa	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Docencia
Crear currículo complementario para el estudiantado	▪ Desarrollo de los sistemas de acreditación de las competencias transversales (1ª Fase)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Docencia
Fomento de actividades dirigidas al estudiantado en el Ágora	▪ % de estudiantes que participan respecto al total	1%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)

Ob. I.1.4 Reconocimiento de la excelencia del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de alto rendimiento	▪ Creación de equipo interdisciplinar	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)
Incentivar la formación complementaria de estudiantes con talento y pocos recursos económicos	▪ Presupuesto destinado al programa ▪ Nº de estudiantes beneficiados	10000 5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Establecer un premio a la formación integral del estudiante (rendimiento académico, movilidad, voluntariado, cooperación y formación complementaria)	▪ Premio convocado	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Captar estudiantes nacionales e internacionales con talento	▪ Número de estudiantes matriculados en la UGR captados a través de la excelencia interdisciplinar	25	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)

Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un plan general de orientación profesional y empleabilidad activa que abarque actuaciones desde el bachillerato hasta el final de sus estudios universitarios	▪ Creación del plan	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Gestionar las prácticas académicas curriculares, al igual que las extracurriculares, a través de la plataforma ÍCARO	▪ Gestión de prácticas académicas curriculares a través de Ícaro	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Fomentar programas de prácticas inclusivas promoviendo acuerdos y convenios para la realización de prácticas en empresas accesibles	▪ Nº de acuerdos de prácticas inclusivas ▪ Nº de estudiantes realizando prácticas inclusivas	3 15	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Incentivar y potenciar prácticas extracurriculares internacionales	▪ Nº de estudiantes en prácticas en el extranjero	250	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Consolidar y potenciar la Feria de Empleo como punto de encuentro entre el estudiantado y los egresados con las empresas	▪ % incremento del número de empresas participantes ▪ % incremento del número de estudiantes participantes	25% 25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un MOOC sobre "Claves para afrontar un proceso de selección de personal"	▪ Creación del MOOC	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) (CEPRUD)
Realizar programas de orientación profesional e inserción laboral dirigidos a ALUMNI de la UGR.	▪ Nº de programas realizados ▪ Nº de Alumni participantes	3 50	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Desarrollar actividades y talleres dirigidos al desarrollo de vocaciones científicas y a la orientación para el acceso a la Universidad	▪ Nº de centros de secundaria participantes ▪ Nº de estudiantes participantes	100 7000	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica)

Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la puesta en marcha de un laboratorio de ideas y proyectos	▪ Puesta en marcha del laboratorio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Crear el aula de debate para la formación en oratoria	▪ Creación del aula	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Establecer un observatorio para la formación y participación estudiantil en colaboración con la DGE	▪ Puesta en marcha del observatorio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Abrir en cada uno de los Campus al menos una sala de estudio durante el periodo de exámenes	▪ Apertura efectiva de al menos una sala de estudio en cada campus	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad) (Secretariado de Participación y Asociacionismo)
Incrementar el número de puestos de estudio	▪ % de incremento en el número de plazas de estudio ofertadas	15%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Participación y Asociacionismo)
Mejorar las condiciones de las salas de estudio	▪ Acciones de mejora	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Participación y Asociacionismo)
Fomentar la participación del estudiantado en los órganos de gobernanza de Arqus y en los grupos de trabajo de las líneas de acción	▪ Participación en el Consejo de Estudiantes ▪ Nº de líneas de acción con participación de estudiantado de la UGR	Sí 6	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación Arqus)

Línea Estratégica I.2

Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora

[Arqus Goals: G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10]

Ob. I.2.1 Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un estudio, junto con las áreas implicadas, de concreción de la plantilla de Profesorado Asociado y la determinación de sus obligaciones docentes	▪ Estudio realizado	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio de restructuración de la plantilla de Profesorado Asociado de Ciencias de la Salud, en colaboración con el Servicio Andaluz de Salud	▪ Estudio realizado	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar y/o modificar normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos que afectan al PDI	▪ Número de normativas desarrolladas	5	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador Secretaría General
Continuar con la política de rejuvenecimiento de la plantilla mediante la incorporación de nuevo profesorado	▪ Edad media del profesorado (años)	52	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)

Ob. I.2.2 Promoción y estabilización del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la política de promoción del PDI en lo que se refiere a la dotación de plazas de profesorado permanente	▪ % de plazas de promoción a catedrático de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura ▪ % de plazas de promoción a profesor titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura ▪ % de plazas de promoción a profesor contratado doctor convocadas frente al número de PAD acreditados dicha figura	100% 100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Mantener el compromiso de estabilización del personal investigador del programa Ramón y Cajal y de los programas del *European Research Council*	▪ % de investigadores Ramón y Cajal estabilizados al finalizar su contrato ▪ % de investigadores ERC estabilizados al finalizar su contrato	100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Mantener el plan de incorporación de ayudantes doctores por necesidades de investigación para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	▪ % de profesores ayudantes doctores por necesidades de investigación respecto al número de investigadores posdoctorales de programas competitivos que finalizan su contrato	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Diseñar e implantar una nueva plataforma informática para la gestión de las bolsas de contratación	▪ Implantación de la plataforma	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Contratación) (CSIRC)
Diseñar e implantar una nueva plataforma para los concursos de profesorado no permanente (PAD, PA, PSI)	▪ Implantación de la plataforma	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Contratación) (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y aprobar un catálogo de áreas afines a los efectos de contratación de profesorado no permanente	▪ Creación de catálogo de áreas afines	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Contratación)
Elaborar y aprobar un catálogo de titulaciones de grado de acceso a las plazas de profesorado no permanente en relación con las áreas de conocimiento	▪ Creación de catálogo de titulaciones	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Contratación)
Puesta en marcha del programa "María Castellano Arroyo" para la acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	▪ Nº de plazas convocadas	6	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador

Línea Estratégica I.3

Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

[Arqus Goals: G2, G3, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL4, AL6]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10, 16]

Ob. I.3.1 Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un catálogo de tipología de personal y funciones a desarrollar para la cobertura de necesidades de PAS de la UGR	▪ Elaboración del catálogo	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Elaborar un reglamento de selección y carrera profesional del PAS de la UGR	▪ Elaboración de reglamento	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Secretaría General

Ob. I.3.2 Definición de una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar la nueva RPT (Relación de Puestos de Trabajo) de la UGR	▪ Implantación de la RPT	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Crear unidades de gestión descentralizada	▪ Nº de unidades creadas	6	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.3 Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento y definición de la carrera profesional del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un sistema de control de presencia que ofrezca datos sobre el desarrollo de actividades extraordinarias y el absentismo laboral	▪ Sistema de control implantado	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Elaborar un reglamento de adecuación por motivos de salud del PAS	▪ Elaboración del reglamento	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Secretaría General
Impulsar la formación online que permita extender las acciones formativas a un mayor número de personas, a la vez que facilite la conciliación de la vida familiar y profesional	▪ % de incremento de oferta de cursos online	20%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

EJE DIRECTOR II
CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

La docencia constituye una de las funciones básicas de la enseñanza superior y la Universidad de Granada tienen un compromiso claro e inequívoco con la excelencia de la docencia. Ese camino solo es posible cuando se plantea como un eje estratégico clave basado en la responsabilidad de todos los miembros, unidades y servicios que componen la institución. Requiere la coordinación y optimización de todos los procesos relacionados con la gestión académica y administrativa a nivel de Grado, Máster y Doctorado, de cambios normativos para adaptarse a un escenario y realidad universitaria cambiante y de acciones responsables y compartidas entre los distintos actores que conforman la comunidad universitaria.

Para dar respuesta a este compromiso con la excelencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, este segundo Eje Director se divide en cuatro grandes líneas estratégicas relacionadas con los dos ámbitos de responsabilidad docente en las instituciones de educación superior:

1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado
2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado
3. Organización de la actividad académica
4. Integración de las tecnologías educativas

Línea Estratégica II.1

Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 -Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el mapa de titulaciones de estudios de Grado a través del Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	▪ % de títulos que reciben financiación respecto del total ▪ % de áreas de conocimiento que reciben financiación respecto del total ▪ % de centros que reciben financiación respecto del total ▪ % de proyectos financiados respecto del total	75% 75% 90% 75%	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Estudios de Grado)
Promover y fortalecer programas conjuntos de estudios oficiales	▪ % de programas conjuntos respecto del total	5%	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Estudios de Grado)
Promover y fortalecer programas de título doble o múltiple internacionales de Grado	▪ Número de nuevos acuerdos firmados	3	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Estudios de Grado) (Dirección Académica de Internacionalización)
Promover el desarrollo de programas con recorridos académicos sucesivos	▪ Número de reuniones informativas previstas ▪ Modificación de títulos que conducen a programas con recorridos académicos sucesivos	15 2	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Estudios de Grado) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la oferta de asignaturas en lengua extranjera en titulaciones de ámbito no lingüístico	▪ % de títulos con oferta de asignaturas en otras lenguas respecto del total ▪ % de asignaturas en otras lenguas respecto al total de cada título	15% 10%	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Estudios de Grado) (Dirección de Ordenación Académica) Vicerrectorado de Internacionalización
Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de los títulos de Grado	▪ % de títulos que renuevan la acreditación respecto del total de la convocatoria ▪ % de títulos que obtienen informe favorable de modificación respecto del total de lo solicitado ▪ % de títulos que realizan seguimiento interno respecto del total de la convocatoria	100% 100% 100%	Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Fomentar una docencia de excelencia asociada a la obtención de Sellos Internacionales de Calidad (EUR-ACE, Euro-Inf)	▪ Número de títulos sometidos a evaluación ▪ Número de títulos que obtienen la acreditación	2 100%	Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Línea Estratégica II.2

Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 17]

Ob. II.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la demanda de títulos de máster con plazas no cubiertas	▪ % de plazas ofertadas no cubiertas ▪ Nº de solicitudes por cada plaza ofertada	14% 6	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Másteres)
Fomentar los másteres interuniversitarios	▪ Nº de programas conjuntos ▪ Demanda de programas conjuntos respecto a la oferta de plazas ▪ % de alumnos de nuevo ingreso respecto de la oferta de plazas en programas conjuntos	21 7 82%	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Másteres)
Fomentar los acuerdos de título doble o múltiple internacionales máster	▪ Nº de programas conjuntos ▪ % de alumnos matriculados respecto a la oferta de plazas de dichos programas	15 15%	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado
Fomentar la oferta de asignaturas en lengua extranjera	▪ Nº de másteres con oferta de asignaturas en lengua extranjera ▪ Nº de estudiantes matriculados en másteres con oferta de asignaturas en lengua extranjera ▪ % estudiantes de nuevo ingreso respecto a la oferta de plazas de másteres con ofertas de asignaturas en lengua extranjera	7 270 80%	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Másteres) (Dirección de Internacionalización)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la oferta de títulos oficiales de máster en enseñanza virtual y/o semipresencial	▪ Nº de títulos con oferta virtual o semipresencial ▪ Nº de estudiantes matriculados en másteres virtuales o semipresenciales respecto al total de plazas virtuales o semipresenciales ofertadas	22 75%	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Másteres)
Dirigir esfuerzos a aumentar la oferta de plazas de los másteres más demandados	▪ Realización de informe sobre la demanda de másteres	Sí	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Másteres)
Participar en la línea de acción 3.5 de Arqus para el desarrollo piloto de tres programas conjuntos de Máster, conducentes a títulos dobles, múltiples o conjuntos en los ámbitos de la Traducción e Interpretación, Ciberseguridad y Estudios Europeos	▪ Trabajo de diseño curricular conjunto iniciado en los tres casos	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) Escuela Internacional de Posgrado

Ob. II.2.2 Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover y visualizar ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las respectivas escuelas de doctorado ▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por los propios estudiantes de las escuelas de doctorado	5 5	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Escuelas Doctorales)
Promover la demanda de los programas de doctorado con plazas no cubiertas	▪ Relación entre plazas ofertadas y plazas cubiertas ▪ % de doctorados sin plazas libres	1 50%	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Escuelas Doctorales)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover y visualizar ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las respectivas escuelas de doctorado ▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por los propios estudiantes de las escuelas de doctorado	5 5	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Escuelas Doctorales)
Fomentar la internacionalización de los programas de doctorado, el doctorado en régimen de cotutela internacional y con mención internacional	▪ % de tesis que se están realizando en régimen de cotutela internacional respecto al total ▪ % de tesis defendidas con mención internacional respecto al total defendidas ▪ % de programas de doctorado ▪ % de programas de doctorado con menciones internacionales al título ▪ Nº de doctorandos que realizan	1% 40% 40% 80% 80	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Escuelas Doctorales) Vicerrectorado de Internacionalización
Potenciar las acciones que conduzcan a la mención de doctorado industrial	▪ Nº de tesis que se están realizando como doctorados industriales ▪ Nº de programas de doctorado con tesis con mención de doctorado industrial ▪ Nº de acciones emprendidas por las escuelas de doctorado relacionadas con la mención de doctorado industrial	8 6 3	Vicerrectorado de Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Escuelas Doctorales)

Ob. II.2.3 Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la oferta de Títulos Propios adaptada a la demanda de la sociedad	▪ Plan para el análisis en profundidad del mapa de titulaciones y su adaptación a la demanda de la sociedad	Sí	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Títulos Propios)
Potenciar la oferta de Títulos Propios en enseñanza virtual y/o semipresencial	▪ Plan de promoción de másteres propios de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Títulos Propios)
Incrementar la implicación de instituciones públicas y privadas y de las empresas en las Enseñanzas Propias	▪ Plan de trabajo para el incremento de la participación de instituciones públicas y privadas en las Enseñanzas Propias	Sí	Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado (Dirección de Títulos Propios)

Línea Estratégica II.3

Ordenación de la actividad docente

[Arqus Goals: G4]

[Arqus Action Lines: AL3]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 5, 8]

Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan de Ordenación Docente del curso 2020-2021	▪ Nº de reuniones internas para la elaboración del Plan de Ordenación Docente ▪ Nº de reuniones de mesa de negociación para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente ▪ Aprobación del Plan de Ordenación Docente	5 2 Sí	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Ordenación Académica) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Determinar la estructura de grupos para el curso 2020-2021	▪ Nº de reuniones con los equipos directivos de los Centros Académicos ▪ Aprobación de la estructura de grupos	2 Sí	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Ordenación Académica)
Elaborar un nuevo modelo de Plan de Ordenación Docente en el que quede reflejada la dedicación a docencia, investigación, gestión y formación del profesorado	▪ Elaboración de un modelo para la dedicación integral del profesorado ▪ Nº de departamentos para la simulación del nuevo modelo de Plan de Ordenación Docente	Sí 5	Vicerrectorado de Docencia (Dirección de Ordenación Académica) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Elaborar el calendario académico para el curso 2020-2021	▪ Aprobación del calendario académico	Sí	Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica II.4

Integración de las tecnologías educativas

[Arqus Goals: G1, G3, G4, G7]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9]

Ob. II.4.1 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la producción de contenidos educativos online	▪ Nº de acciones formativas sobre creación de materiales online	2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
	▪ % de asignaturas con oferta de contenidos online	70%	
	▪ % de profesores que crean contenido online	35%	
	▪ Nº de videos docentes generados y publicados en plataformas docentes (por CEPRUD o por profesorado)	40	
Potenciar el uso de la plataforma PRADO	▪ Nº de cursos virtuales sobre la plataforma PRADO para estudiantes	2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
	▪ Nº de cursos/seminarios de formación para el PDI	5	
	▪ % de estudiantes de nuevo ingreso que participan en acciones formativas sobre PRADO	5%	
	▪ % de profesores que realizan cursos de formación en PRADO	3%	
	▪ Nº de vídeos de ayuda / tutoriales producidos sobre PRADO	20	
	▪ % de estudiantes que acceden de manera regular a la plataforma PRADO	75%	
	▪ Nº de nuevas funcionalidades añadidas a PRADO	1	

Ob. II.4.2 Promoción del uso de las tecnologías educativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar al profesorado herramientas TIC para una transmisión del conocimiento más dinámica y participativa	▪ Nº de actividades formativas sobre nuevas herramientas TIC aplicadas a docencia ▪ % de profesores que participan en cursos/ seminarios sobre herramientas TIC	2 3%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Consolidar las iniciativas MOOC de la marca propia AbiertaUGR, en español y en otros idiomas	▪ Nº de cursos MOOC ofertados ▪ Nº de alumnos matriculados en MOOCs ofertados ▪ % de estudiantes que finalizan los cursos MOOC respecto al total de matriculados	10 18000 35%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Participar en el desarrollo de cursos y títulos virtuales conjuntos con otras instituciones y entidades	▪ Nº de actividades en colaboración con otras instituciones y entidades	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)

EJE DIRECTOR III
UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

La investigación de excelencia en las diferentes áreas del saber es una seña de identidad de la Universidad de Granada y constituye el tercer Eje Estratégico de este Plan Director. En las sociedades actuales la generación y transferencia de conocimiento constituye el motor esencial del desarrollo, progreso y bienestar social. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por la investigación de excelencia, favoreciendo la orientación internacional de la investigación, la transdisciplinariedad, la captación de talento, la formación de jóvenes investigadores, la concurrencia competitiva en convocatorias de I+D nacionales e internacionales y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas:

1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.
2. Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento.

Línea Estratégica III.1

Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

[Arqus Goals: G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. III.1.1 Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el apoyo a las Unidades de Excelencia existentes para que puedan seguir desarrollando sus planes de mejora	▪ Mantenimiento de la financiación a las Unidades de Excelencia	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Identificar y crear nuevas unidades de excelencia con potencial en la UGR, especialmente en las ramas del conocimiento de Humanidades, Ciencias Sociales e Ingeniería y Arquitectura	▪ Incremento del número de Unidades de Excelencia	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Impulsar el programa *Visiting Scholar* para captación de talento de investigadores de primer nivel internacional que puedan colaborar activamente con investigadores de la UGR	▪ Incremento en el número de *Visiting Scholar*	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Ob. III.1.2 Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la petición de proyectos ERC por profesores de la UGR mediante excedencias docentes que les permitan concentrar esfuerzos en preparar la solicitud	▪ Nº de solicitudes de proyectos realizadas (solicitudes ERC 2015 a 2019) ▪ Nº de proyectos obtenidos	86 1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Área de Promoción de la Oficina de Proyectos Internacionales)
Fomentar la participación en los programas europeos de formación de doctores que se incorporarán a los grupos de investigación de la UGR	▪ Nº de solicitudes realizadas ▪ Nº de doctores incorporados a grupos de investigación (solicitudes ITN 2015-2019)	84 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Área de Promoción de la Oficina de Proyectos Internacionales)
Potenciar la participación de la UGR en consorcios internacionales de investigación de excelencia	▪ Nº de profesores participantes en solicitudes de proyectos internacionales	86	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Área de Promoción de la Oficina de Proyectos Internacionales) Vicerrectorado de Internacionalización
Consolidar el reconocimiento de la UGR a través del sello europeo HRS4R, que nos otorga visibilidad y confianza como polo de atracción de talento internacional	▪ Obtención del sello	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina de Proyectos de Investigación) (Servicio de Gestión de Investigación)

Ob. III.1.3 Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de grado dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de grado	150	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Secretariado del Plan Propio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de máster dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de máster	75	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Secretariado del Plan Propio)
Potenciar el programa de captación de talento en los estudios de grado	▪ Nº de becas ofertadas	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Secretariado del Plan Propio)
Involucrar al estudiantado en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento como el programa IniciaTC o las becas INNCUBA	▪ Nº de ayudas Inicia TC - INNCUBA concedidas ▪ Total financiación externa movilizada (en euros)	20 30000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia

Ob. III.1.4 Aumentar la actividad investigadora del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conservar la masa crítica de investigadores activos de la UGR con planes de estimulación y promoción del talento	▪ % PDI activo en investigación respecto al existente en 2019	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Secretariado del Plan Propio)
Potenciar la creación de grupos de investigación y desarrollar grupos emergentes y/o multidisciplinares	▪ Programa para el fomento de grupos emergentes	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Secretariado del Plan Propio)
Consolidar el programa de estabilización para investigadores de los programas de captación de talento: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Marie Curie, Talentia, ERC, Athenea3i, etc.	▪ % de investigadores estabilizados	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina de Proyectos e Investigación) (Servicio de Gestión de Investigación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la captación de contratos postdoctorales en convocatorias abiertas	▪ Nº de contratos obtenidos respecto al total de la convocatoria	15%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina de Proyectos e Investigación) (Servicio de Gestión de Investigación)
Promover actividades encaminadas a generar colaboraciones entre diferentes grupos de investigación, potenciando líneas de investigación multidisciplinares y transdisciplinares	▪ Programa de actividades ▪ Nº de actividades realizadas al año	Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica) Dirección de Innovación y Transferencia
Promover el uso compartido de equipamientos científicos entre diferentes grupos de investigación para obtener un mayor rendimiento de las infraestructuras existentes en la UGR	▪ Programa de promoción del uso compartido de equipamiento	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica) Dirección de Innovación y Transferencia
Revisar las compensaciones docentes por proyectos de transferencia de conocimiento	▪ Informe de compensaciones docentes por transferencia	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia

Ob. III.1.5 Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Finalizar el proceso de acreditación de institutos universitarios de investigación iniciado en el anterior mandato	▪ % de institutos e investigación acreditados respecto del total	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar la normativa de la UGR relativa a la creación y funcionamiento de los institutos de investigación	▪ Normativa actualizada	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Secretaría General
Fomentar la creación de nuevos institutos interuniversitarios de investigación de ámbito andaluz liderados por la UGR	▪ Nº de institutos interuniversitarios creados	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Ob. III.1.6 Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar de personal técnico los laboratorios singulares de la UGR	▪ % de laboratorios singulares dotados de personal técnico respecto del total	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Mejorar e integrar los mecanismos de información de todas las convocatorias abiertas de proyectos	▪ Sistema de información web de las convocatorias ▪ Gestión online de las convocatorias	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina de Proyectos de Investigación) (Servicio de Gestión de Investigación)
Actualizar el sistema informático del Plan Propio de Investigación y Transferencia	▪ Sistema informático actualizado	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina de Proyectos de Investigación) (Servicio de Gestión de Investigación)
Trabajar hacia la unificación de sistemas y bases de datos de la actividad científica y de transferencia de los investigadores	▪ Definición de requerimientos del sistema ▪ Nº de bases de datos unificadas ▪ % de registros introducidos en el sistema	Sí 2 100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejora e integración (investigación y transferencia) de los mecanismos de información de todas las convocatorias abiertas de proyectos	▪ Implementación del sistema ▪ Nº de convocatorias de I+D colaborativa publicadas	Sí 12	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia
Aumentar las funcionalidades del programa de ayuda a la gestión de proyectos de investigación e-proyecta	▪ Definición de requerimientos ▪ Nº de módulos especializados implementados ▪ Nº de registros introducidos en el sistema	Sí 2 100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia
Crear una red social de PDI de la UGR con el fin de potenciar la visibilidad de la investigación en la UGR y el desarrollo de proyectos interdisciplinares	▪ Nº de investigadores en la red respecto al número de investigadores en la UGR	70%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea Estratégica III.2

Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

[Arqus Goals: G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16, 17, 17+1]

Ob. III.2.1 Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Madurar tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC ▪ Total importe movilizado (en euros) ▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas ▪ Total importe obtenido (en euros) ▪ Nº de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas ▪ % de incremento de retorno económico obtenido ▪ Nº de EBTs creadas	8 225000 2 200000 2 50% 1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Aumentar la dotación del Plan Propio para actividades de transferencia, facilitando nuevas actividades de valorización y promoción del conocimiento, más ambiciosas y con mayor impacto	▪ % de incremento de ayudas concedidas ▪ % de incremento de dotación presupuestaria ▪ % de incremento de fondos movilizados (plan propio más otras fuentes de financiación)	25% 50% 25%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Diseñar una metodología de trabajo para propiciar la transformación de los actuales grupos de investigación en equipos innovadores.	▪ Diseño de metodología	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Plan de formación especializada para facilitar la capacitación y actualización de conocimientos que no pueden ser atendidos mediante la actual estructura del Plan de Formación del PAS	▪ Nº de acciones formativas asistidas en las que participa el personal de la OTRI ▪ Nº de acciones formativas organizadas	15 3	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Mejorar las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	▪ Nº de solicitudes de patentes nacionales ▪ Nº de solicitudes PCT ▪ Nº de solicitudes de patente EE.UU. y European Patent Office ▪ Nº de obras registradas	20 9 3 10	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un Consejo Asesor de Transferencia de Conocimiento, constituido por investigadores de prestigio del sector público y privado para orientar los procesos de transferencia	▪ Creación del Consejo Asesor	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar las iniciativas de todas las unidades relacionadas con la transferencia de conocimiento bajo una marca que permita visibilizar el carácter innovador de la UGR hacia el exterior	▪ Registro de la marca "UGR Innovación/UGR Innovation"	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un espacio virtual de gestión e intercambio de conocimiento, segmentado por áreas de conocimiento, retos sociales y económicos y tendencias de mercado	▪ Definición de la plataforma ▪ Nº de investigadores implicados	Sí 25	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una marca que permita identificar los resultados de investigación, productos y servicios asociados al conocimiento generado en la UGR e incrementar la visibilidad internacional de la misma	▪ Registro de marca	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un programa de auditorías tecnológicas, dirigido a poner en contacto empresas de la provincia con grupos de investigación	▪ Nº de empresas auditadas ▪ Nº de reuniones/mesas concertadas ▪ Nº de investigadores implicados ▪ Nº de proyectos conjuntos surgidos ▪ Importe destinado a I+D	35 15 150 5 50000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Incrementar las actividades de promoción tecnológica en plataformas de innovación abierta "Open Innovation"	▪ Nº de ofertas publicadas en marketplaces ▪ Nº de expresiones de interés recibidas ▪ Nº de demandas tecnológicas atendidas ▪ Nº de acuerdos de transferencia suscritos	30 10 10 2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.3 Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el programa de promotores tecnológicos de la UGR, mediante la capacitación de sus miembros para realizar tareas de asesoramiento, orientación e interacción	▪ Nº de investigadores involucrados ▪ Nº de actividades formativas en las que participan los promotores tecnológicos ▪ Nº de capacidades identificadas por promotores ▪ Nº de reuniones con empresas ▪ Nº de eventos y acciones formativas organizadas en el marco del programa	25 25 125 25 15	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Intensificar las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	▪ Nº de actividades formativas realizadas ▪ Nº de estudiantes involucrados ▪ Nº de investigadores involucrados	5 50 50	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Potenciar los programas para involucrar al estudiante en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento	▪ Nº de becas IniciaTC / INNCUBA	20	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Facilitar la cooperación entre investigadores de la UGR, mediante la realización de eventos que favorezcan la interacción (“(d)efecto pasillo”)	▪ Nº de eventos realizados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia

EJE DIRECTOR IV

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

La generación de conocimiento y la transmisión del saber en las universidades busca formar ciudadanos críticos y libres que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Además, la Universidad tiene que ser capaz de conectar esta actividad con su entorno y contribuir con ello al avance de la sociedad. Los valores culturales y patrimoniales constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de la imagen y reputación de las instituciones de educación superior en su entorno y para fomentar el sentimiento de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria. Por esta razón, la Universidad de Granada tiene un compromiso inequívoco con la cultura y el patrimonio, tal y como se ha puesto de manifiesto en el gran número de actuaciones que se han venido realizando a lo largo de los años y que constituyen una referencia no solo para nuestra institución sino también para la ciudad y la provincia de Granada.

Para cometer estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.
2. Compromiso con el patrimonio.

Línea Estratégica IV.1

Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

[Arqus Goals: G4, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11, 16, 17]

Ob. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estudiar las demandas culturales del estudiantado y del colectivo Alumni	▪ Estudio sobre las acciones culturales de interés para el estudiantado ▪ Estudio sobre las acciones culturales de interés para los Alumni	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza/Casa de Porras) (Alumni UGR) (Medialab)
Aumentar la implicación del estudiantado en las actividades culturales	▪ % de eventos organizados con participación de estudiantes en su organización ▪ % de actividades culturales específicas orientadas al estudiantado respecto del total de actividades	5% 5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza/Casa de Porras) (Casa del Estudiante)
Aumentar la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales	▪ % de eventos organizados con participación de Alumni en su organización ▪ % de actividades culturales específicas orientadas al colectivo Alumni respecto del total de actividades	2% 2%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza/Casa de Porras) (Alumni UGR)
Fidelizar al público y mejorar la atención que se le ofrece	▪ Implantación de la Tarjeta Amiga	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio
Mejorar la coordinación con los centros de la UGR en la planificación y difusión de las actividades culturales	▪ Plan de coordinación con centros	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dinamizar la nueva sede de La Madraza en el Palacio del Almirante	▪ Puesta en marcha de la nueva sede ▪ Nº de actividades culturales desarrolladas	Sí 50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Casa de Porras) (La Madraza)

Ob. IV.1.2 Extensión cultural para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar y diversificar la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente el PTS y en el resto de la provincia	▪ % de actividades culturales organizadas en otros municipios de la provincia respecto del total ▪ % de actividades culturales organizadas en otros barrios respecto del total	5% 10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Potenciar la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas	▪ Nº de actividades desarrolladas en Ceuta ▪ Nº de actividades desarrolladas en Melilla	3 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias que pongan en valor el potencial artístico de la UGR	▪ % de producciones artísticas propias respecto al total de actividades culturales organizadas	3%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza)
Potenciar la captación de fondos a través de patrocinio externo en las actividades culturales y el voluntariado	▪ % de incremento de fondos captados respecto al año anterior ▪ Nº de acciones culturales solidarias destinadas a la captación de recursos o a dar visibilidad a las causas solidarias	5% 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada	▪ Nº de actividades culturales organizadas conjuntamente con el Ayto. de Granada	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)
Colaboración con las Fundaciones culturales para el fomento de propuestas de investigación	▪ Nº de ayudas	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Ob. IV.1.3 Divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la colaboración con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica	▪ Nº de acciones de divulgación en colaboración con los centros de la UGR	80	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Desarrollar el proyecto UGR Investiga	▪ Nº de exposiciones con programa de mediación complementario	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Conseguir patrocinios que proporcionen recursos y den visibilidad a las acciones realizadas	▪ % de financiación externa de capital público o privado mediante patrocinios	25%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes públicos y ámbitos geográficos	▪ % del total de actividades ofertadas en el Programa Educa UGR a escolares ▪ % de actividades respecto del total de actividades ofertadas a familias y público general ▪ % de actividades respecto del total de actividades ofertadas a población en riesgo de exclusión ▪ % de actividades del total de actividades ofertadas en Granada capital ▪ % de actividades del total de actividades ofertadas en la provincia	70% 20% 20% 80% 20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Incentivar la realización de actividades de divulgación en coordinación y/o colaboración con otras instituciones (CSIC, PTS, Parque de las Ciencias, etc.)	▪ % de actividades desarrolladas con otras instituciones del total realizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Impulsar la internacionalización de la oferta de actividades de extensión cultural (escuelas de verano, acciones de difusión, traducción de contenidos, etc.)	▪ Nº de escuelas de verano impulsadas ▪ % de alumnos internacionales respecto del total que asisten a las actividades ▪ % de soportes gráficos bilingües del total de material editado por el Vicerrectorado	4 10% 30%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo) (La Madraza) Vicerrectorado de Internacionalización
Impulsar una oferta de cursos de verano en Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas	▪ Planteamiento de una propuesta de cursos de verano atractiva para las ciudades de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo)
Extender la oferta del Centro Mediterráneo a las comarcas de Baza y Loja y Vega de Granada	▪ Propuesta de cursos para la comarca de Baza ▪ Propuesta de cursos para la comarca de Loja ▪ Propuesta de cursos para la comarca de la Vega de Granada	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo)

Línea Estratégica IV.2

Compromiso con el patrimonio

[Arqus Goals: G6, G8]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11]

Ob. IV.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico–artístico y científico-tecnológico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un Plan Integral para la gestión, la conservación y mejora del patrimonio cultural de la UGR	▪ Desarrollo del Plan Integral	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Crear el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR	▪ Desarrollo fase inicial: acondicionamiento inicial de espacios y dotación de medios básicos	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Revisar y regularizar la situación registral del patrimonio inmueble, revisando la documentación sobre la titularidad de los elementos	▪ % de documentación registral revisada ▪ % de inmuebles regularizados	100% 10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Incrementar las Colecciones de la UGR, en especial la de Arte Contemporáneo	▪ % de incremento de colecciones	2%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (La Madraza)
Tramitar ante la Junta de Andalucía el reconocimiento de las colecciones museográficas	▪ Presentación a trámite de la Colección Histórico Artística del Hospital Real	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adecuar y mejorar los jardines botánicos de la UGR (Campus de Cartuja y Sierra Nevada)	▪ Actuación en el Campus de Cartuja (fase inicial) ▪ Actuación en Sierra Nevada	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Jardín Botánico) (Unidad Técnica)
Desarrollar un sistema de información único para la gestión, inventario, catalogación y control del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	▪ Creación del sistema de información integrado ▪ Validación del sistema con los primeros registros (muestra piloto)	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Delegación para la Universidad Digital
Diseñar y elaborar un plan de actuaciones urgentes en edificios catalogados y bienes de interés cultural	▪ Elaboración del plan	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Ejecutar la primera fase de las obras para la recuperación del Albercón (Campus de Cartuja)	▪ Demolición de depósito de agua potable e investigación arqueológica	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Crear un espacio expositivo dedicado a las ciencias de la salud en el edificio Vº Centenario	▪ Espacio creado	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Implantar un Plan de Formación para el personal que por su puesto de trabajo tenga una mayor implicación en el mantenimiento de nuestro patrimonio	▪ Nº de cursos de formación impartidos	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Formación del PAS)

Ob. IV.2.2 Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar y compartir con la ciudadanía la diversidad de las colecciones universitarias a través de un programa de exposiciones variado y de diversas publicaciones	▪ % de colecciones visibilizadas a través de canales *online* y *offline* ▪ Nº de exposiciones realizadas ▪ Nº de publicaciones (cuadernos técnicos) ▪ Nº de publicaciones (catálogos)	10% 6 3 4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Ampliar la difusión patrimonial mediante el desarrollo de programas de visitas institucionales, visitas guiadas y teatralizadas, programas de mediación educativa y cultural	▪ % de asistencia sobre las plazas ofertadas en las actividades culturales organizadas ▪ % de actividades de difusión patrimonial solicitadas que han sido atendidas	80% 50%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Diseñar material gráfico y audiovisual que documente nuestro patrimonio y recoja información de interés sobre el mismo	▪ % del patrimonio documentado gráficamente sobre el total ▪ % del patrimonio documentado audiovisualmente sobre el total ▪ % del patrimonio difundido a través de la web sobre el total	50% 10% 60%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC, audiolectura de textos…).	▪ % de exposiciones dotadas de recursos accesibles ▪ % patrimonio con recursos accesibles	50% 10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

EJE DIRECTOR V
UNIVERSIDAD CIUDADANA

La Universidad de Granada debe estar hoy, más que nunca, abierta a la sociedad, a sus demandas y requerimientos. La Universidad de Granada debe convertirse en palanca de apoyo sobre la que generar crecimiento económico y empleo, y consolidar una posición de vanguardia que permita a nuestro territorio mantener en el futuro un elevado nivel de bienestar económico y social. En esta sociedad del conocimiento, la Universidad de Granada debe ser capaz de ofrecer a la ciudad de Granada, a la provincia, a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y a su entorno económico y social liderazgo para abordar los grandes retos globales que tendremos que afrontar en los próximos años. Desde esa posición de liderazgo debe tejer alianzas con todas las instituciones, colectivos y grupos de interés de la sociedad civil para construir ciudad, porque ningún proyecto de ciudad se entiende sin su dimensión universitaria, como ninguna actividad de la Universidad puede pensarse sin su repercusión en su entorno ciudadano.

Para lograr estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Conexiones con el entorno económico y social.
2. Relaciones con otras instituciones.

Línea Estratégica V.1

Conexiones con el entorno económico y social

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 11, 16, 17]

Ob. V.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar las relaciones institucionales con los agentes económicos y sociales de nuestro entorno	▪ Nº de reuniones institucionales con los agentes económicos de Granada y provincia ▪ Nº de reuniones institucionales con sindicatos	10 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Fomentar la comunicación entre la UGR y su entorno económico y social y diseñar un plan de conexión e interacción para el desarrollo de la colaboración y la implementación de acciones comunes	▪ Nº de acciones de representación realizadas ▪ Plan sistemático de innovación social entre universidad, sector público y sociedad	10 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Reforzar los lazos con instituciones y organismos (colegios profesionales, asociaciones empresariales, cooperativas, asociaciones de consumidores y otras con fines sociales, culturales y deportivos	▪ Nº de entidades participantes	20	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Creación de un espacio para la conexión UGR-Sociedad que permita la captación de necesidades sociales y desde lo público y la cocreación de soluciones y propuestas mediante programas que involucren tanto a estudiantes como a PDI con la ciudadanía, las instituciones y los diversos colectivos sociales	▪ Creación de espacio	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollo de programas con estudiantado en asignaturas, mediante enfoques de aprendizaje-servicio, a partir de necesidades y proyectos generados	▪ Diseño de programa	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Potenciar mediante el Plan Propio de Investigación la realización de investigaciones vinculadas a la resolución de retos existentes en nuestro entorno	▪ Programa dentro del plan propio	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. V.1.2 Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar a cátedras y aulas e impulsar la creación de nuevas (nacionales e internacionales)	▪ % de prórrogas de Cátedras y Aulas ya activas ▪ Firma de nuevos convenios ▪ % de incremento de fondos	18% 4 10%	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Fomentar y colaborar en eventos que contribuyan a la captación de recursos	▪ Nº de eventos en los que se participa o colabora ▪ % de incremento en la captación de recursos	5 10%	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Patrocinio y Mecenazgo)
Crear una base de datos de organizaciones mecenas	▪ Nº de Fundaciones mecenas con mayor potencial registradas	50	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Crear un registro de empresas y empresarios vinculados con Alumni con potencial para contribuir a financiar proyectos UGR	▪ Nº de empresas y empresarios registrados	100	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar procesos que faciliten la gestión y la captación de recursos externos	▪ Diseño de procesos	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Seguimiento de convocatorias de mecenazgo de Fundaciones	▪ Convocatorias de Fundaciones españolas identificadas ▪ Convocatorias de Fundaciones extranjeras identificadas	10 5	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)

Ob. V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación para el fomento del emprendimiento en Grado	▪ % de estudiantes de grado que asisten a cursos sobre emprendimiento respecto del total ▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos a estudiantes ▪ Diseño de propuesta formativa para un curso internacional de emprendimiento (proyecto Arqus)	5% 10 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Reforzar la formación para el emprendimiento en Posgrado	▪ % de estudiantes de posgrado que asisten a cursos sobre emprendimiento ▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos a alumnos de posgrado ▪ Diseño de propuesta de master de emprendimiento en BIOSALUD (proyecto BioALL) ▪ Diseño de un itinerario en emprendimiento para alumnos de posgrado (proyecto Arqus)	5% 3 Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Sensibilizar al PAS en actividades de intraemprendimiento	▪ Nº de PAS que asisten a cursos sobre emprendimiento ▪ Nº de cursos de intraemprendimiento dirigidos a PAS	20 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación para el emprendimiento y la mejora docente del PDI	▪ Nº de PDI que asisten a cursos sobre emprendimiento para crear una Spinoff ▪ % de docentes que asisten a cursos sobre emprendimiento para fomentar la cultura emprendedora en el aula ▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos a PDI (spinoff y docencia)	10 4% 4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Crear una mención de emprendimiento en el suplemento al título de Grado y Master	▪ Diseño de la propuesta	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Realizar un diagnóstico del nivel de Universidad Emprendedora usando HEinnovate (proyecto Arqus)	▪ Autodiagnóstico con la herramienta HEinnovate	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Mejorar y dinamizar la cultura emprendedora en la UGR	▪ Nº de presentaciones de desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas ▪ Nº de jornadas en centros ▪ Nº de eventos propios de emprendimiento (hackathones, foros, encuentros, etc.) ▪ Nº de emprendedores participantes en la campaña #UGREmprendedores	50 15 4 30	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Dotar de ayudas al emprendimiento en la UGR	▪ Nº de premios concedidos al emprendimiento (spin-off, iniciativas emprendedoras y junior empresas) ▪ Nº de premios concedidos a las ideas emprendedoras ▪ Nº de proyectos alojados en incubación ▪ Nº de proyectos ubicados en coworking ▪ Diseño de una propuesta de plan propio de emprendimiento	10 25 6 20 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	▪ Nº de tutorías/consultas atendidas ▪ Nº de proyectos tutorizados/mentorizados	300 30	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Fortalecer las relaciones con el ecosistema empresarial y desarrollar un ecosistema emprendedor en torno a la UGR	▪ Nº de actividades de networking con emprendedores organizadas con participación de agentes externos ▪ Nº de retos de innovación con empresas en el laboratorio IN2LAB para puesta en marcha de iniciativas emprendedoras ▪ Nº de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento ▪ Importe de patrocinios para actividades de emprendimiento ▪ Nº de eventos externos y redes de emprendimiento donde participa UGR emprendedora	20 2 5 20000 20	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Fortalecer la internacionalización de los programas de emprendimiento, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	▪ Nº de proyectos internacionales en los que se participa ▪ Nº de movilidades internacionales realizadas por emprendedores (proyecto Arqus) ▪ Nº de emprendedores internacionales alojados en incubación (proyecto Arqus)	3 3 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización
Consolidar e internacionalizar la comunidad UGR emprendedora (proyecto Arqus)	▪ Nº de miembros de la comunidad emprendedora (mentores, profesores, colaboradores, etc.)	200	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Incentivar la visibilidad e intención emprendedora de las investigadoras y las estudiantes	▪ Desarrollo de programa específico para emprendimiento femenino de investigadoras ▪ Desarrollo de programa específico para emprendimiento de las estudiantes	Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar la creación de empresas universitarias: spin-off, UGR Startups y otras iniciativas emprendedoras	▪ Nº de spin-off creadas ▪ Nº de UGRstartups creadas ▪ Nº de otras iniciativas emprendedoras	3 2 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) (OTRI)

Ob. V.1.4 Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el programa Alumni dotándolo de nuevas herramientas y medios	▪ % de incremento del número de acciones de promoción	25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Impulsar la colaboración de los egresados en los programas de mecenazgo y patrocinio de la UGR	▪ % de aumento de patrocinio procedente de Alumni	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Dirección de Patrocinio y Mecenazgo
Fortalecer el programa Alumni aumentando la implicación de los centros	▪ % de centros que incluyen información en sus páginas web sobre el programa Alumni ▪ Protocolo de información sobre Alumni en las secretarías de los centros cuando se solicita el título ▪ Inclusión de objetivos Alumni en contratos programa de centros	100% Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Impulsar programas de formación 'ad hoc' orientados al perfeccionamiento y actualización profesional de Alumni	▪ Nº de programas de formación específicos ▪ Nº medio de Alumni participantes por programa	5 20	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción, Empleo y Prácticas)
Otorgar mayor presencia institucional al programa Alumni	▪ % de incremento en el número de inscripciones convencionales	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Incluir información sobre el programa Alumni en la App de la UGR	▪ Información incluida en la App	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Lanzar una campaña de difusión del programa Alumni en colegios profesionales	▪ % de incremento en el número de inscripciones procedentes de colegios profesionales	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Mejorar los servicios exclusivos ofrecidos desde la UGR al colectivo Alumni	▪ % de incremento en el número de inscripciones de Alumni con cuota	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Crear las Embajadas Alumni UGR	▪ Creación de embajadas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Línea Estratégica V.2

Relaciones con otras instituciones

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. V.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar y estrechar los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	▪ Nº de reuniones con el Ayuntamiento de Granada ▪ Nº de reuniones con la Diputación de Granada ▪ Nº de reuniones con ayuntamientos de la provincia ▪ Nº de convenios de colaboración firmados	5 3 5 10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Reforzar y estrechar la colaboración con el gobierno de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	▪ Nº de reuniones con la Ciudad Autónoma de Ceuta ▪ Nº de reuniones con la Ciudad Autónoma de Melilla ▪ Nº de convenios de colaboración firmados	5 5 7	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Ob. V.2.2 Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar y consolidar la actividad de la Unidad Mixta UGR-CIEMAT	▪ Nº de reuniones de trabajo conjuntas anuales	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Oficina para la Implementación de IFMIF-DONES)

Ob. V.2.3 Potenciar las actividades de la Universidad de Granada en el PTS como agente dinamizador de desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la nueva unidad de la Dirección de Innovación y Transferencia en el PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	▪ Nº de reuniones con empresas del PTS ▪ Nº de reuniones con instituciones del PTS ▪ Nº de reuniones con grupos de investigación ubicados en el PTS ▪ Nº de actividades de TC organizadas en el PTS	20 20 10 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia
Incrementar la participación de la UGR en los proyectos de internacionalización de la Fundación PTS	▪ Nº de misiones comerciales internacionales en colaboración con la fundación PTS	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Dirección de Innovación y Transferencia

Ob. V.2.4 Avanzar en la implantación de las actuaciones singulares de transferencia en el CEI Biotic y el entorno del PTS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Catalogar las infraestructuras, capacidades y resultados transferibles	▪ Definición de la plataforma ▪ Nº de investigadores implicados	Sí 25	Dirección de Innovación y Transferencia
Coordinar actividades de investigación y de transferencia entre los Campus de Excelencia Internacional de la UGR	▪ Desarrollo de la primera fase del laboratorio para el control de riesgos relacionados con actividades y organismos marinos	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) (CEI Biotic)
Dinamización de las relaciones con las empresas e instituciones agregadas al CEI Biotic	▪ Nº de reuniones con agregados ▪ Nº de actividades TC organizadas en el marco del CEI Biotic	20 2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI Biotic)

Ob. V.2.5 Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer la colaboración de la UGR con el Patronato de la Alhambra mediante la Unidad de Excelencia "Ciencia en la Alhambra" para coordinar y unificar proyectos e investigaciones vinculadas con el monumento	▪ Nº de proyectos financiados en el marco de la Unidad de Excelencia "Ciencia e la Alhambra" ▪ Nº de proyectos conjuntos con el Patronato de la Alhambra	10 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Convertir la Alhambra en un laboratorio para la investigación patrimonial y de gestión en diversidad de áreas	▪ Nº de investigaciones doctores de la UGR que colaboran en la Unidad de Excelencia de la Alhambra ▪ Nº de investigaciones doctores de centros nacionales e internacionales que colaboran en la Unidad de Excelencia de la Alhambra	45 27	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Establecer vías colaboración conjunta para el desarrollo de actividades culturales y de divulgación	▪ Actividades culturales organizadas en conjunción con el Patronato de la Alhambra	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Ob. V.2.6 Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Convertir el Parque de las Ciencias en un campo de prácticas profesionales y capacitación para el estudiantado	▪ Nº de estudiantes realizando prácticas en el Parque de las Ciencias	100	Vicerrectorado de Estudiantes
Impulsar el desarrollo de programas de becas de investigación vinculadas al Parque de las Ciencias	▪ Desarrollo de un programa de becas de investigación	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Mantener e impulsar una estructura estable de colaboración UGR-Parque de las Ciencias	▪ Nº de reuniones anuales de coordinación entre la UGR y Parque de las Ciencias	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Desarrollar una oferta en formación y divulgación con el Parque de las Ciencias	▪ % de actividades de divulgación realizadas en colaboración/coordinación con el Parque de las Ciencias respecto del total de actividades realizadas por la UCC	5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Aula Permanente de Formación Abierta)

Ob. V.2.7 Configurar el Aula del Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el Aula del Mar de la Facultad de Ciencias como centro de apoyo a la docencia y a la investigación	▪ Nº de asignaturas de grado ▪ Nº de asignaturas de máster ▪ Nº de asistencias técnicas a TFG y TFM ▪ Nº de asistencias técnicas a proyectos de investigación	5 3 3 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar el Aula del Mar en el Puerto de Motril dotándola de los recursos necesarios para desplegar su actividad relacionada con la transferencia del conocimiento	▪ Nº. de contratos firmados con el Puerto y empresas de la costa ▪ Creación de la Unidad de Excelencia ▪ Dotación de laboratorio	3 Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar)
Contribuir a la colaboración docente interuniversitaria, tanto a nivel de segundo como de tercer ciclo	▪ Nº de actividades de divulgación y transferencia ▪ Cursos, *workshops* y otras actividades CEI.MAR	3 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar)

Ob. V.2.8 Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y potenciar la estructura del Centro Mixto UGR-MADOC (CEMIX)	▪ % de cumplimiento del plan de actuación conjunta	75%	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Diseñar un máster oficial semipresencial para dar respuesta a las demandas de formación del MADOC	▪ Propuesta de diseño del máster	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Organizar ciclo de seminarios y jornadas para alinear las necesidades tecnológicas del MADOC y las capacidades de investigación de la UGR	▪ Nº de seminarios y jornadas organizadas	3	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Establecer alianzas estratégicas con empresas para la definición y puesta en marcha de proyectos de I+D+i colaborativos	▪ Nº de proyectos puestos en marcha	3	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar las becas de iniciación a la investigación y a la transferencia de conocimiento para estudiantes en temáticas de interés para el MADOC	▪ Nº de becas aprobadas	5	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

EJE DIRECTOR VI
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

En una sociedad en la que se ha globalizado la generación, la transmisión y la transferencia de conocimiento, la internacionalización constituye un eje prioritario de nuestro proyecto universitario. La Universidad de Granada mantiene una posición de liderazgo en el ámbito internacional y desde Europa se ofrece al resto del mundo. Una prueba de ello es el proyecto Arqus de Universidad europea coordinado por la Universidad de Granada y que aglutina a siete universidades europeas. Asimismo, la Universidad de Granada disfruta de relaciones privilegiadas con nuestros socios latinoamericanos, por tradición, por cultura y por lengua. La situación ventajosa derivada de pertenecer a estas regiones geográfica y culturalmente diferenciadas, junto con los campus en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, permite que la Universidad de Granada pueda actuar de puente entre todas ellas, y emprender acciones conjuntas para su proyección a otras regiones del mundo como Norteamérica, Asia (en particular China) y el este de Europa.

Este eje director se subdivide en cuatro grandes líneas de actuación estratégica:

1. Enfoque estratégico de la internacionalización.
2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.
3. Liderazgo en movilidad internacional
4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

Línea Estratégica VI.1

Enfoque estratégico de la internacionalización

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: 16]

Ob. VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un programa piloto de impulso a la internacionalización "en casa" destinada a promover la adquisición de competencias internacionales e interculturales para estudiantes, PDI y PAS no participantes en programas de movilidad	▪ Programa piloto implantado ▪ Número de titulaciones participantes en el programa piloto con planes de trabajo diseñados y aprobados	Sí 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de Internacionalización de la EIP)
Apoyar la puesta en marcha de los planes de internacionalización descentralizados de los centros	▪ % de centros con los que el Vicerrectorado ha realizado reuniones de planificación y apoyo	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de Internacionalización de la EIP)
Apoyar el diseño y aprobación de planes de internacionalización de las titulaciones de Máster y las Escuelas Doctorales y los programas de Doctorado	▪ % de titulaciones de Máster con planes de internacionalización aprobados ▪ % de programas de Doctorado con planes de internacionalización aprobados	30% 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el análisis de los datos de internacionalización recogidos en los contratos programa, en el *Global Education Profiler*, en los informes del Consejo Asesor de Internacionalización, y en los informes de calidad como base para la elaboración de políticas específicas de mejora	▪ % de centros con los que el Vicerrectorado ha analizado los datos correspondientes como base de las políticas de mejora ▪ % de titulaciones de Máster con los que el Vicerrectorado ha analizado los datos correspondientes como base de las políticas de mejora	100% 30%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de Internacionalización de la EIP) Escuela Internacional de Posgrado
Organizar acciones de comunicación y difusión relativas a casos de éxito y buenas prácticas de internacionalización	▪ Nº de eventos de difusión de buenas prácticas organizados ▪ Nº de participantes en eventos de difusión de buenas prácticas organizados	5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Ob. VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar la participación de la comunidad universitaria en las actividades de las redes institucionales de universidades	▪ Nº de eventos de redes con participación de miembros de la UGR ▪ Nº de participantes UGR en actividades de redes universitarias institucionales ▪ % de participantes que participan por primera vez	60 80 10%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la difusión y el impacto de las actividades realizadas en el seno del Grupo Coimbra, Unimed, AUIP y otras redes institucionales	▪ Nº de noticias en Canal UGR ▪ Nº de becas/ayudas concedidas por pertenecer a redes institucionales ▪ Nº de proyectos internacionales solicitados por pertenecer a redes institucionales ▪ Volumen de fondos externos obtenidos por pertenecer a redes institucionales (proyectos concedidos)	30 70 6 800.000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Impulsar, a través de los planes propios correspondientes, el establecimiento, la consolidación y la participación de la comunidad universitaria en redes universitarias multilaterales internacionales	▪ Nº de ayudas concedidas a redes multilaterales	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Ob. VI.1.3 Avanzar en la promoción internacional de la Universidad de Granada para la atracción de talento y visibilidad institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la participación de la UGR en eventos y/o programas internacionales para la atracción de talento	▪ Nº de eventos internacionales de atracción de talento con participación de la UGR ▪ Nº de plazas ofertadas en programas internacionales de atracción de talento	5 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización)
Fomentar la oferta de cursos cero de preparación (lengua española y PEVAU) para estudiantes extracomunitarios interesados en estudios completos de Grado o Máster en la UGR (CLM)	▪ Nº de participantes matriculados en cursos cero	30	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar las acciones de promoción internacional de la UGR en redes sociales	▪ Nº de seguidores en la página de Facebook del Vicerrectorado de Internacionalización ▪ Apertura de un perfil en Twitter ▪ Apertura de un perfil en Instagram	15500 Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización
Poner a disposición del futuro estudiantado internacional la información necesaria para realizar los trámites de admisión en lengua inglesa	▪ Información disponible en inglés	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Escuela Internacional de Posgrado

Línea Estratégica VI.2

Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 16, 17]

Ob. VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar, a través de sesiones formativas, al PDI para la docencia en el aula multicultural y al PAS para la atención a la comunidad universitaria multicultural	▪ Nº de acciones de formación celebradas ▪ Nº de PDI participante ▪ Nº de PAS participante	4 60 40	Vicerrectorado de Internacionalización Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva Gerencia
Apoyar al profesorado para la docencia en otras lenguas	▪ Nº de acciones de formación ▪ PDI participante ▪ Nº de ayudas concedidas para participar en cursos externos ▪ PDI acreditado a través de HELA ▪ Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Grado ▪ Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Posgrado	5 50 5 40 608 265	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Reforzar la formación especializada para gestores académicos de la internacionalización (responsables académicos, tutores docentes, asesores regionales)	▪ % de gestores formados	80%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internac.) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Reforzar la formación especializada para gestores administrativos de la internacionalización (ORI y ORIs descentralizadas)	▪ % de gestores formados	80%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internac.) Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación para PDI y PAS en materia de preparación y gestión de proyectos internacionales de cooperación académica y de cooperación universitaria al desarrollo	▪ Nº de acciones de formación celebradas ▪ Nº de PDI participante ▪ Nº de PAS participante	4 40 20	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Cicode)

Ob. VI.2.2 Impulsar la política lingüística de la Universidad de Granada como instrumento de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar una cultura multilingüe entre la comunidad universitaria y de las actividades de la UGR (señalética, web, editorial UGR, catálogos y exposiciones, atención al público, trámites de admisión…).	▪ % de centros y edificios con señalética bilingüe ▪ % de servicios centrales con señalética bilingüe ▪ % de sitios web de vicerrectorados con información en otras lenguas ▪ % de servicios centrales preparados para atender al público en otras lenguas	15% 25% 35% 10%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Unidad Técnica) (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Implantar la Unidad de Servicios Lingüísticos (traducción, terminología, revisión).	▪ Implantación de la Unidad	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Elaborar una base de datos de servicios de traducción, interpretación y revisión	▪ Creación de base de datos	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Ofrecer formación para el uso de la herramienta de gestión terminológica bilingüe UGRTerm	▪ Nº de cursos impartidos ▪ Nº de participantes en cursos de formación ▪ % de servicios participantes ▪ % de centros participantes	5 125 50% 50%	Vicerrectorado de Internacionalización

Ob. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la oferta de formación lingüística para el estudiantado de los tres ciclos mediante la oferta de cursos subvencionados en el CLM	▪ % de centros en los que se realizan acciones de comunicación relativas a la oferta de formación lingüística ▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el CLM ▪ Nº de becas de capacitación lingüística concedidas	25% 600 285	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de Becas)
Reforzar la formación y acreditación lingüísticas para PDI y PAS tanto en el CLM como a través de los programas de movilidad internacional con fines formativos	▪ Nº de PDI matriculado en CLM ▪ Nº de PDI acreditado en CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PAS participante en cursos de formación lingüística CLM ▪ Nº de PAS acreditado en CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PDI y PAS participantes en movilidad internacional de formación lingüística	80 20 180 15 30	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de Internacionalización)
Potenciar la descentralización de la oferta formativa del CLM en lenguas extranjeras	▪ % de centros con oferta formativa del CLM ▪ Nº de estudiantes matriculados en cursos descentralizados ▪ Nº de PDI/PAS matriculado en cursos descentralizados	30% 30 90	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la oferta de formación y acreditación en lengua española para el estudiantado y personal internacional	▪ Nº de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PDI/PAS internacional acreditado en lengua española en el CLM (mínimo B1)	700 5	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la oferta de actividades para el intercambio lingüístico (tándem y otras)	▪ Nº de estudiantes UGR participantes en programas de intercambio lingüístico del CLM	600	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar un programa de fomento de la competencia lingüística para doctorandos	▪ Programa diseñado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de Internacionalización) Escuelas Doctorales
Continuar con la gratuidad de las tasas de examen del estudiantado para la acreditación del nivel B1 en 12 lenguas diferentes	▪ Programa de gratuidad ▪ Nº de estudiantes acreditados	Sí 1000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección del Política Lingüística)
Mejorar el nivel de competencia lingüística de la comunidad universitaria	▪ % de acreditaciones con nivel superior a B1 ▪ Nº de PDI acreditado con nivel B1 o superior ▪ Nº de PAS acreditados con nivel B1 o superior	40% 500	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección del Política Lingüística) (Formación del PAS)

Ob. VI.2.4 Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la Universidad de Granada en la gestión de las acciones de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar los contenidos, la organización y usabilidad de la página web de Internacionalización	▪ Implantación de un sistema de analítica digital	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Política Lingüística) (Secretariado Web)
Elaborar un protocolo de gestión de convenios de cooperación internacional, que asegure el correcto asesoramiento al proponente	▪ Protocolo creado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) Secretaría General

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el asesoramiento a los equipos que preparan propuestas de proyectos internacionales de cooperación académica	▪ Nº de sesiones formativas organizadas ▪ Nº de participantes ▪ Nº de pre-evaluaciones realizadas ▪ % de proyectos aprobados tras asesoramiento previo	3 50 5 20%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Incorporación del reconocimiento de la dedicación de los equipos participantes en proyectos internacionales de cooperación académica en el POD	▪ Inclusión en POD del reconocimiento	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica VI.3

Liderazgo en movilidad internacional

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. VI.3.1 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la oferta de movilidad internacional en máster y doctorado	▪ Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 2º ciclo ▪ Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 3er ciclo ▪ Nº de movilidades internacionales salientes en 2º ciclo ▪ Nº de movilidades internacionales salientes en 3er ciclo	400 225 50 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) Escuela Internacional de Posgrado
Reforzar el apoyo a la movilidad internacional de doctorado conducente a la Mención Internacional y de apoyo a las cotutelas de tesis	▪ % de tesis con mención internacional respecto al total de tesis defendidas ▪ % de tesis con cotutela internacional respecto al total de tesis defendidas	42% 6%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) Escuela Internacional de Posgrado
Implantar el requisito de B1 en lengua española para estudiantes entrantes de Grado	▪ Nº de titulaciones de Grado con requisito B1 implantado	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)
Lanzamiento del proyecto UGRCat de catálogo bilingüe de oferta académica de la UGR, en cumplimiento de las exigencias de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE)	▪ Catálogo disponible	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Puesta a disposición de catálogo de oferta académica para Study Abroad	▪ Catálogo disponible	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Puesta a disposición de catálogo de oferta académica en otras lenguas	▪ Catálogo disponible	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística) Vicerrectorado de Docencia
Puesta en marcha de nuevo sistema de gestión de la figura de estudiante de libre movilidad entrante	▪ Diseño del nuevo sistema	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (CLM)
Creación de la figura de asesor para la movilidad saliente del PAS	▪ Figura creada	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Oficina Internacional) Gerencia
Diseño de un plan de difusión de los resultados de la movilidad del PDI	▪ Plan creado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Diseño de un plan de difusión de los resultados de la movilidad del PAS	▪ Plan creado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional)
Puesta en marcha del plan de contingencia para diferentes escenarios producidos por el Brexit	▪ Plan ejecutado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Línea Estratégica VI.4

Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VI.4.1 Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 2-5)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer y poner en marcha el equipo de coordinación de Arqus	▪ Equipo establecido	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización
Establecer y coordinar los órganos de gobierno de Arqus	▪ Mecanismos de coordinación establecidos ▪ Reuniones Comité Ejecutivo ▪ Reuniones Consejo de Rectores ▪ Reuniones Arqus Academy ▪ Reuniones Consejo Asesor Internacional	Sí 12 1 1 1	Vicerrectorado de Internacionalización
Diseñar y validar el sistema de garantía y gestión de la calidad de Arqus	▪ Sistema de garantía de la calidad diseñado y validado (primeros informes trimestrales)	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Diseñar y poner en marcha el plan de comunicación de Arqus	▪ Plan de comunicación diseñado ▪ Responsable de comunicación contratado ▪ Página web de Arqus completada y en pleno funcionamiento	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Oficina de Gestión de la Comunicación
Diseñar y poner en marcha el plan de apoyo tecnológico de Arqus	▪ Equipo TIC establecido ▪ Plan de actuación en apoyo tecnológico-digital diseñado ▪ Técnico TIC contratado	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Delegación para la Universidad Digital
Presentar Arqus a la comunidad universitaria de la UGR	▪ Nº de presentaciones realizadas ▪ % de centros visitados	20 100%	Vicerrectorado de Internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar el equipo local de la línea de acción 2 (Inclusión y Diversidad)	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Coordinar el equipo local de la línea de acción 3 (Aprendizaje de Calidad – innovación docente; movilidad y reconocimiento; programas conjuntos)	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva Vicerrectorado de Docencia
Coordinar el equipo local de la línea de acción 4 (Multilingüismo y Multiculturalidad)	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización
Coordinar el equipo local de la línea de acción 5 (Universidad Emprendedora y Compromiso Regional	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Coordinar el equipo local de la línea de acción 6 (Apoyo a la Investigación y a los Investigadores noveles)	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Escuela Internacional de Posgrado
Coordinar el equipo local de la línea de acción 7 (Ciudadanía Europea)	▪ Equipo local establecido ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo	Sí 100%	Vicerrectorado de Internacionalización Delegación para la Universidad Digital
Elaborar los informes de seguimiento del plan de trabajo de Arqus	▪ Informes trimestrales elaborados	4	Vicerrectorado de Internacionalización

EJE DIRECTOR VII
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

La educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para poder desempeñarse con éxito en el mundo actual, sino que además ha de contribuir a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. La responsabilidad social universitaria pasa por aportar e integrar en las funciones básicas de la Universidad principios éticos, de buen gobierno y de compromiso social.

En un mundo expuesto a graves riesgos de sostenibilidad ambiental, las universidades deben iniciar un proceso de reflexión sobre cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la política universitaria y cómo integrar la Agenda 2030 en los distintos ámbitos de acción: la formación, la investigación, la transferencia, la extensión y el servicio a la sociedad. Desde la Universidad de Granada hacemos una apuesta decidida por liderar el cambio social en lo referente a la igualdad de género, el acceso a la educación, la inclusión, la accesibilidad, la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático y sus efectos sociales y económicos.

Para abordar estos principios se plantean cinco grandes líneas de actuación estratégica:

1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible
2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad
3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación
4. Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria
5. Apuesta decidida por la formación permanente abierta

Línea Estratégica VII.1

Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

[Arqus Goals: G1, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL7, AL8]

[ODS: Todos - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.1.1 Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Concienciar a la comunidad universitaria en su conjunto sobre la Agenda 2030 a través de acciones formativas	▪ Nº de acciones formativas sobre los ODS ▪ % de estudiantes que participan ▪ % de PDI que participa ▪ % de PAS que participan	2 20% 20% 20%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Plan FIDO) (Formación del PAS)
Analizar la situación actual de la UGR en relación con las metas establecidas para cada uno de los 17 ODS	▪ Realización de encuesta a la comunidad universitaria ▪ Informe de presentación de resultados	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.1.2 Consolidar una universidad saludable

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar acciones de vida saludable en la comunidad universitaria	▪ Nº de actuaciones desarrolladas	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Crear entornos de trabajo y estudio que incidan de manera positiva en la salud física, mental y social de las personas	▪ Nº de actuaciones desarrolladas por campus	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.1.3 Mejorar la sostenibilidad ambiental

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de mejora de la eficiencia energética, promoviendo la utilización de energías renovables y sostenibles	▪ Plan de mejora	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Línea Estratégica VII.2

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

[Arqus Goals: G2, G3, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5]

[ODS: 10 - Sinergias otros ODS: 1, 2, 4, 11, 16]

Ob. VII.2.1 Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar una carta de servicios accesibles y apoyos para la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Elaboración de la carta de servicios	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Elaborar un censo de miembros de la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Elaboración de censo	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.2.2 Promocionar la accesibilidad universal a los centros y servicios de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la gestión accesible a todos los servicios administrativos	▪ % de procedimientos electrónicos accesibles respecto del total	75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (CSIRC)
Promover la accesibilidad en las páginas web y las aplicaciones de la UGR	▪ % de páginas web accesibles ▪ % de App accesibles	75% 75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. VII.2.3 Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar la normativa específica de la UGR para garantizar los derechos de la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Normativa actualizada	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Docencia Secretaría General
Consolidar el Programa de Tránsito Educativo desde Bachiller a la UGR	▪ % de casos finalizados respecto a casos recibidos	90%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Potenciar el emprendimiento, orientación profesional y empleo de los estudiantes con discapacidad de la UGR	▪ % de estudiantes con discapacidad que participan en acciones formativas de emprendimiento	90%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (UGR Emprendedora)
Promover la participación y representación de la comunidad universitaria con discapacidad en los órganos de gobierno	▪ % de miembros en los órganos de gobierno con discapacidad	20%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Implantar un Título Propio de la Universidad de Granada dirigido a personas con discapacidad intelectual	▪ Implantación del título	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Escuela Internacional de Posgrado
Potenciar en el Plan Propio de Investigación una línea de proyectos en materia de discapacidad intelectual	▪ Línea de proyectos convocada	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Ob. VII.2.4 Consolidar la interacción con la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar convenios con asociaciones y fundaciones vinculadas con la discapacidad	▪ Nº de convenios firmados con asociaciones y fundaciones	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Desarrollar actividades junto con los colegios profesionales y administraciones públicas	▪ Nº de actividades desarrolladas ▪ Nº de colegios profesionales participantes ▪ Nº de administraciones públicas participantes	2 2 2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Línea Estratégica VII.3

Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 5 - Sinergias otros ODS: 4, 8, 10, 16]

Ob. VII.3.1 Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la elaboración del plan UGRCONCILIA que regule y concrete los derechos de conciliación de todos los colectivos de la UGR	▪ Elaboración del plan	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Gerencia

Ob. VII.3.2 Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un código de buenas prácticas no sexistas en la UGR	▪ Elaboración del código ▪ Nº de revisiones realizadas al año	Sí 1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Secretaría General
Crear campañas de concienciación sobre las múltiples formas en las que la desigualdad se manifiesta en la UGR	▪ Realización de campañas ▪ Nº de campañas difundidas a través de los medios digitales	Sí 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. VII.3.3 Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la mujer en la actividad investigadora, docente y de innovación y transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir las investigaciones con perspectiva de género	▪ Nº de actuaciones publicadas en la web ▪ % de incremento de seguidores en las redes sociales propias del Vicerrectorado	3 5%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Visibilizar la presencia de las mujeres como investigadoras principales	▪ Nº de actualizaciones de la página web sobre igualdad al año con información sobre presencia de mujeres IP	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Ob. VII.3.4 Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adoptar medidas de acción positiva en los sistemas de progresión de grado, categoría o ascenso de cuerpo o escala, así como en las contrataciones, con el fin de garantizar la promoción profesional en condiciones de igualdad conforme a los criterios establecidos en la normativa vigente	▪ Nº de medidas de acción positiva implementadas al año	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador Gerencia
Elaborar informe sobre el impacto de género en los procesos de selección, acceso y promoción del personal de la UGR	▪ Presentación de informe	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.5 Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar una Red contra la Violencia de Género en la UGR	▪ Creación de la Red ▪ % de servicios que cuentan con agentes de prevención formados	Sí 75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Ofrecer cursos de formación sobre prevención y respuesta ante el acoso y violencia de género a la comunidad universitaria de nuevo ingreso	▪ Nº de personas de nuevo ingreso en la comunidad universitaria que participan en cursos de formación ofertados	75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Difundir el Protocolo para la Prevención y Respuesta ante el Acoso de la UGR en todos los centros en el comienzo de cada curso académico	▪ Nº de actuaciones llevadas a cabo al año por centro	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Oficina de Gestión de la Comunicación

Línea Estratégica VII.4

Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

[Arqus Goals: G2, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.4.1 Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y aprobar un nuevo Reglamento General de Acción Social adaptándolo a la realidad social actual	▪ Reglamento aprobado	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social) Secretaría General
Reformar los programas de acción social (en el seno de la Comisión de Acción Social) para mejorar el bienestar social de nuestra comunidad universitaria	▪ Programas reformados	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social)

Ob. VII.4.2 Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la formación especializada en voluntariado de la comunidad universitaria	▪ Nº de actividades formativas realizadas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Consolidar las acciones del voluntariado de la UGR generando programas específicos de colaboración especializada con instituciones, asociaciones y ONGs	▪ Nº de programas generados	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.4.3 Reforzar la política de cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar acciones para que centros, departamentos e institutos se involucren en acciones computables como AOD	▪ % de centros involucrados en acciones AOD	25%	Vicerrectorado de Internacionalización (CICODE)
Ofrecer apoyo y ayudas a estudiantes y académicos refugiados o demandantes de asilo	▪ Nº de ayudas concedidas	4	Vicerrectorado de Internacionalización (CICODE)
Introducir en la gestión económica información que facilite la identificación de gastos computables como AOD	▪ Sistema implantado ▪ Volumen de AOD 2018	Sí 1 M euros	Vicerrectorado de Internacionalización (CICODE) Gerencia
Mantener las acciones de CUD contenidas en el Plan Propio de Cooperación al Desarrollo	▪ Nº de ayudas concedidas en los diferentes programas del PPCUD: voluntariado internacional ▪ TFG/TFM y prácticas en terreno ▪ Ayudas para estancias de jóvenes investigadores ▪ Ayudas para la realización de estudios de Máster	70 18 11 13	Vicerrectorado de Internacionalización (CICODE)
Diseñar y poner en marcha un plan de difusión de las acciones de cooperación universitaria al desarrollo de la UGR	▪ Nº de eventos de difusión celebrados ▪ Nº de participantes	3 150	Vicerrectorado de Internacionalización (CICODE)

Línea Estratégica VII.5

Apuesta decidida por la formación permanente abierta

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 1]

Ob. VII.5.1 Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar acciones intergeneracionales, conscientes de su valor social y educativo, para contribuir a crear una sociedad más solidaria e inclusiva.	▪ Nº de estudiantes de secundaria participantes en la acción correspondiente dentro del proyecto PIIISA ▪ Nº de actividades intergeneracionales puestas en marcha con estudiantes de grado ▪ Nº de actividades intergeneracionales puestas en marcha con estudiantes de posgrado	10 2 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Impulsar a nivel internacional la formación universitaria para mayores y el intercambio de buenas prácticas, canalizándolas en particular a través de la Alianza Arqus	▪ Nº de actividades por curso desarrolladas con impacto internacional	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Internacionalización
Fomentar la virtualización de la enseñanza para mayores, para lograr el pleno acceso a la misma de aquellos mayores a los que su situación de dependencia o discapacidad les impida asistir a las aulas	▪ % de actividades formativas por curso para mayores virtualizadas respecto del total	50%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (CEPRUD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en valor las capacidades de las personas mayores ante la sociedad, a través de su participación activa en actividades de investigación, artísticas, culturales y de extensión universitaria	▪ Nº de actividades culturales realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de investigación realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de extensión universitaria realizadas con participación de mayores ▪ Nº de personas mayores participantes	3 1 3 20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Potenciar la implicación de las personas mayores en actividades de voluntariado, en coordinación con Extensión Universitaria y UGR Solidaria	▪ Nº de participantes en actividades de voluntariado con participación de mayores	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Realizar campañas de envejecimiento activo, en coordinación con el Secretariado de Campus Saludable	▪ Nº de personas mayores que acceden a estas actividades deportivas	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Visibilizar la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la solidaridad intergeneracional y la promoción del envejecimiento activo, como piezas relevantes de su responsabilidad social corporativa	▪ Nº de estudiantes matriculados en el APFA ▪ Nº de actividades de divulgación realizadas	1000 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Optimizar la organización y funcionamiento del APFA, de conformidad con los objetivos de desarrollo sostenible	▪ Nº de mejoras realizadas en el funcionamiento y organización administrativa del APFA ▪ % de procedimientos administrativos realizados online	5 50%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar acciones docentes y de investigación dirigidas a romper la brecha digital de las personas mayores, para evitar su exclusión y facilitarles la igualdad real de oportunidades	▪ Nº de horas por curso dedicadas a esta acción en la programación del APFA ▪ Nº de estudiantes en las asignaturas de informática ofertadas por el APFA ▪ Nº de actividades y resultados de investigación	50 50 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

EJE DIRECTOR VIII
UNIVERSIDAD DIGITAL

La transformación digital sigue siendo uno de los mayores retos de las Universidades. La universalización de las TIC ha propiciado nuevas fórmulas de generar, gestionar y transmitir el conocimiento, así como nuevas formas de administrar los recursos de la Universidad y sus relaciones con la comunidad universitaria y con la sociedad, en general. Las TIC son el soporte de la sociedad digital y, por tanto, la Universidad Digital se constituye como otro de los grandes ejes directores de la Universidad de Granada. En este sentido, la Universidad de Granada aspira a convertirse en un referente de cultura digital que aproveche las TIC para mejorar sus procesos de gestión internos, sus programas de formación, sus actividades de investigación y transferencia y los procesos de internacionalización, entre otros.

El desarrollo de las TIC ha cambiado las formas de aprendizaje, gestión, comunicación y relación con los distintos públicos de interés. Por ello debemos seguir orientando la estrategia, cultura, procesos y capacidades de la institución para ofrecer servicios y valores nuevos y relevantes para los usuarios de la Universidad (estudiantes, PAS, PDI, empresas y sociedad).

En definitiva, nuestro reto es hacer de la Universidad de Granada una universidad digital de futuro abierta a los continuos cambios y retos que plantea la sociedad digital, impregnando la actividad universitaria, y a la institución en general, de la cultura digital. Para ello, se plantean dos grandes líneas estratégicas:

1. Estructuras y recursos relacionados con las TIC
2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

Línea Estratégica VIII.1

Estructuras y recursos relacionados con las TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.1.1 Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en el Proyecto Hércules de CRUE TIC para el desarrollo colaborativo de un sistema de gestión universitaria común y libre con capacidades semánticas	▪ Participación en el proyecto	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar un nuevo procedimiento electrónico para la admisión a procesos selectivos de personal PDI	▪ Desarrollo de procedimiento	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de PDI Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Implantar el doble factor de autenticación dentro del marco del Esquema Nacional de Seguridad (ENS)	▪ Sistema de autentificación implantado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Migrar progresivamente servicios al nuevo CPD del PTS	▪ Nº de servicios alojados	10	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Implantar un nuevo sistema de despliegue de aplicaciones en la red administrativa mediante el software de gestión SCCM	▪ Software instalado y en uso	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar las infraestructuras informáticas de apoyo a la docencia con más aulas virtuales y el despliegue de software mediante *cloudcomputing*	▪ Nº de aulas virtuales ▪ Aulas con software *cloudcomputing*	80 15	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Establecer un enlace redundante con el campus PTS	▪ Enlace físico instalado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar las comunicaciones de fibra óptica de la Red Universitaria para Ceuta	▪ Enlace instalado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar el equipamiento de los puestos de la red administrativa	▪ % de puestos administrativos con mejora de equipamiento	20%	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Migrar las aplicaciones de gestión a Forms 11/12	▪ Nº de aplicaciones migradas	5	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Potenciar la infraestructura de videoconferencias en la UGR	▪ Nº de nuevas salas implementadas	2	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar la infraestructura de red soporte del proyecto *Smart University*	▪ Nodos de red implementados	10	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.1.2 Desarrollo de la supercomputación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Iniciar proceso de renovación de la infraestructura de cómputo	▪ Proceso iniciado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Organizar cursos, seminarios y reuniones relativas a la innovación mediante el cálculo intensivo	▪ Nº de cursos organizados	8	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)

Línea Estratégica VIII.2

Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Racionalizar el catálogo de procedimientos electrónicos para permitir tramitar todas las fases administrativas	▪ % de procedimientos reformulados ▪ % de procedimientos 100% electrónicos	5% 5%	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Desarrollar el sistema de pagos a través de la sede electrónica	▪ Desarrollo del sistema de pagos	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar un nuevo portal común de autentificación que incorpore el sistema Cl@ve	▪ Desarrollo del nuevo portal de autentificación	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un Registro Previo de Usuarios (RPU) que permita la emisión temporal de usuario/contraseña para usuarios externos	▪ Creación del registro	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un procedimiento electrónico para la evaluación de la labor docente del PDI (Docentia)	▪ Procedimiento creado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adaptar el Registro General de la UGR a la Norma SICRES 3.0 para cumplir la Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, integrándonos en el sistema GEISER (Gestión Integrada de Servicios de Registro)	▪ Registro adaptado	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC) Secretaría General Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Ob. VIII.2.2 Consolidación del sistema integrado de servicios TUI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar y desplegar un monedero electrónico para pequeños pagos en la UGR	▪ Implantación del monedero electrónico	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC) Gerencia
Actualizar y reforzar el control de accesos con la TUI	▪ Actualización del servicio	Sí	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apostar por la renovación de los sitios web institucionales utilizando el nuevo gestor web y contribuir a la unificación de la identidad visual de la UGR	▪ % de Vicerrectorados en la nueva plataforma WebUGR ▪ % de Centros publicados en la nueva plataforma WebUGR ▪ % de Departamentos publicados en la nueva plataforma WebUGR ▪ % enlaces rotos en la nueva plataforma WebUGR	100% 50% 30% 5%	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la plataforma congresos.ugr.es para que disponga de alojamiento web, gestión de la información, gestión científica de trabajos e inscripciones con TPV	▪ Nº de congresos gestionados a través de la plataforma ▪ Nº de congresos publicitados a través de la plataforma	9 24	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Renovación de las webs de estudios de la UGR, posibilitando la homogeneización y la gestión de la información	▪ Desarrollo de la plantilla, aplicaciones y puesta en funcionamiento de la plataforma para alojar páginas web de grados ▪ Desarrollo de la plantilla, aplicaciones y puesta en funcionamiento de la plataforma para alojar páginas web de posgrados	Sí Sí	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Proveer un repositorio institucional de imágenes para facilitar su uso	▪ Creación de repositorio	Sí	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Evaluar la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de la UGR	▪ Realización de estudio	Sí	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Realizar el seguimiento de la iniciativa europea "European Student Card" (expediente integral digital interoperable)	▪ Realización del informe de seguimiento	Sí	Delegación para la Universidad Digital Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación Arqus)

Ob. VIII.2.4 Fortalecimiento del plan de formación TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en acciones para el impulso de la competencia digital docente en la Educación Superior alineadas con el modelo europeo DigCompEdu	▪ Participación en el proyecto FOLTE-JRC de chequeo de competencias digitales docentes ▪ Participación en el desarrollo del Curso Tecnologías Educativas de CRUE de carácter modular y online	Sí Sí	Delegación para la Universidad Digital (Secretariado de Formación Online) (CEPRUD)
Impartir formación a PAS y PDI sobre aspectos básicos de sistemas operativos libres	▪ Nº de talleres impartidos ▪ Nº de participantes	8 60	Delegación para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Impartir formación a PAS y PDI sobre gestión y buenas prácticas de la web institucional	▪ Nº de talleres impartidos ▪ Nº de participantes	12 160	Delegación para la Universidad Digital (CEPRUD)
Ampliar y consolidar el MOOC de Software Libre	▪ Nº de participantes ▪ Desarrollo de una nueva edición del MOOC	500 Sí	Delegación para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre) (CEPRUD)
Organizar un Campus Infantil de Software Libre	▪ Nº de participantes	150	Delegación para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre) (CEPRUD)
Organizar actividades de formación STEM	▪ Nº de actividades ▪ Nº de participantes	20 200	Delegación para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Realizar actividades de formación en Servicios TIC que proporciona el CSIRC	▪ Nº de charlas explicativas para recepción de nuevos estudiantes ▪ Nº de videotutoriales actualizados	25 3	Delegación para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.2.5 Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de promoción del uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	▪ Plan de promoción ▪ Nº de unidades y secciones UGR que disponen de formatos abiertos	Sí 10	Delegación para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. VIII.2.6 Potenciación y soporte institucional de las humanidades digitales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Captar talento en el ámbito de las humanidades digitales	▪ Nº de actividades realizadas respecto al número de actividades previstas	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Potenciar los programas de financiación en ciencias sociales y humanidades digitales dentro del Plan Propio de investigación de la UGR	▪ % de incremento de financiación respecto al periodo anterior	25%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Diseñar un máster oficial en humanidades digitales que permita combinar el potencial de las humanidades y las ciencias de la computación en la UGR	▪ Propuesta de creación del máster	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

EJE DIRECTOR IX
GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

En los últimos años, los procesos básicos de la Universidad se han visto afectados por un incremento exponencial de las cargas administrativas y burocráticas que han complicado el quehacer diario de las personas que forman parte de la comunidad universitaria, profesores, personal de administración y servicios y estudiantado. Por esta razón, resulta imprescindible llevar a cabo una modernización de la Universidad que reduzca la carga burocrática propia de la institución y que ayude a las personas que forman parte de la Comunidad Universitaria a superar las trabas administrativas presentes en su quehacer diario en el ámbito de docencia, investigación y gestión.

La Universidad debe abordar con todas las fuerzas y medios a su alcance este problema de gobernanza y gestión que tanto desmotiva, desincentiva y desmoviliza a la comunidad universitaria. Por ello, es necesario adaptar la estructura y los procesos académicos y administrativos a las nuevas dinámicas y demandas que hoy se exigen a la Universidad, adaptarse al cambio continuo, aprender del fracaso y del éxito y en un proceso continuo de mejora, que permita una gobernanza y gestión ética, dialogada y participativa; mucho más coordinada, eficiente y ágil y todo ello bajo el paraguas de la apuesta decidida por la calidad. Para desarrollar este ambicioso eje director, se han propuesto 5 grandes líneas de actuación estratégica:

1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica
2. Gestión ágil, coordinada y transparente
3. Gestión solvente, sostenible y eficiente
4. Convenios, normativa y protección de datos
5. Calidad y confianza institucional

Línea Estratégica IX.1

Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. IX.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2020	▪ Aprobación del Plan Director por los órganos de gobierno de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Diseñar el Sistema de Información del Plan Estratégico (SIPE)	▪ Diseño del SIPE	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Presentar ante los órganos de gobierno de la UGR el informe de seguimiento del Plan Director	▪ Presentación del informe de seguimiento	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Informar a los órganos de gobierno y a la comunidad universitaria sobre el proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR 2020-2025	▪ Nº de reuniones informativas con órganos de gobierno ▪ Nº de reuniones informativas con decanos y equipos de gestión en centros ▪ Nº de reuniones informativas con directores de departamentos ▪ Nº de reuniones informativas con órganos de representación sindical	3 20 1 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Crear el Comité Director para el Desarrollo del Plan Estratégico UGR	▪ Creación del Comité	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear y poner en funcionamiento las mesas de trabajo sobre el Plan Estratégico UGR	▪ Nº de mesas constituidas ▪ Nº de reuniones (3 por mesa)	6 18	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Crear un foro de debate abierto a toda la comunidad universitaria sobre el Plan Estratégico UGR	▪ Foro de participación abierta	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica) (Medialab UGR)

Ob. IX.1.2 Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover un código ético entre todos los miembros del equipo de gobierno de la UGR	▪ Propuesta de código ético ▪ Firma del código ético por parte de todos los miembros del equipo de gobierno	Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Fomentar la integridad ética de la comunidad universitaria	▪ Creación de la Comisión de Ética e Integridad Académica de la UGR ▪ Creación del Código ético y de buenas prácticas de la comunidad universitaria	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Establecer mecanismos de transparencia de los gastos derivados del desempeño de funciones del equipo de gobierno	▪ Gastos equipo de gobierno en portal de transparencia	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. IX.1.3 Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y dinamizar la Mesa de Negociación de la UGR, como estructura estable para la negociación colectiva y la búsqueda del acuerdo con los representantes de los trabajadores en los respectivos órganos de representación.	▪ Nº de sesiones de la mesa general de negociación ▪ Nº de sesiones de mesas sectoriales de PAS ▪ Nº de Mesas Sectoriales PDI ▪ Nº de grupos de trabajo constituidos	3 7 7 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Establecer canales permanentes de consulta, diálogo y participación con los representantes del estudiantado y en especial con la Delegación General de Estudiantes y hacerlos partícipes de las actuaciones y políticas universitarias	▪ Nº de consultas DGE y Equipo de Gobierno en procesos de cambio normativo de especial interés del estudiantado ▪ Nº de reuniones conjuntas DGE y Equipo de Gobierno	5 10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Ob. IX.1.4 Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar sistemas de participación directa institucional para la comunidad universitaria en su conjunto que desarrollen acciones tanto digitales como presenciales que incorporen las nuevas tendencias de gestión de lo público en la institución	▪ Nº de acciones realizadas	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la creación de espacios y canales institucionales para la formulación de propuestas innovadoras que mejoren la eficiencia de los servicios de la institución aportando nuevas metodologías de participación como las desarrolladas en proyectos como "Facultad 0" (MediaLab).	▪ Nº de procesos participativos diseñados ▪ Nº de propuestas recibidas	5 15	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab)

Línea Estratégica IX.2

Gestión ágil, coordinada y transparente

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4, 9]

Ob. IX.2.1 Priorizar la simplificación administrativa a través de la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra Universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un estudio sobre los mecanismos de atención de los usuarios con el objetivo de implantar nuevos sistemas que permitan monitorizar el tiempo de respuesta de la administración	▪ Estudio realizado	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Avanzar en el desarrollo de la administración electrónica para simplificar los trámites administrativos a la comunidad universitaria	▪ Catálogo de procedimientos administrativos básicos de la UGR publicados ▪ % de incremento del número de solicitudes realizadas electrónicamente respecto al año anterior ▪ Reducción del % de incidencias en la administración electrónica (solicitudes y tramitación)	Sí 5% 1,5%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Elaborar un informe sobre el estado de los procesos de gestión y administración en la UGR	▪ Informe elaborado ▪ % de unidades de gestión y administración consultadas para la elaboración del informe respecto del total	Sí 100%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Fomentar la creación de espacios y herramientas para la innovación abierta y participativa	▪ Nº de propuestas de innovación en la gestión impulsadas ▪ Nº de personas implicadas en el impulso de las propuestas ▪ % de unidades de gestión y administración participantes en las propuestas respecto del total	10 50 50	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Sistematizar la coordinación interna y el trabajo colaborativo creando equipos de gestión interfuncional dirigidos al análisis de procesos, y a la propuesta e impulso de mejoras y nuevas prácticas en los procedimientos	▪ Nº de equipos de gestión interfuncional para la simplificación administrativa creados ▪ Nº de procedimientos revisados mejorados ▪ Nª de procedimientos con material audiovisual explicativo	8 5 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. IX.2.2 Mejorar la coordinación y aumentar la descentralización de la política y la gestión universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar el Foro de Administración como canal institucional directo de coordinación permanente entre los órganos de gobierno, los servicios y las unidades	▪ Nº de reuniones del foro ▪ Nº de instrumentos de coordinación creados	3 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Coordinación y Proyectos)
Apostar por la descentralización progresiva y corresponsable en centros, departamentos y servicios	▪ Estudio de descentralización realizado	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Coordinación y Proyectos) Gerencia

Ob. IX.2.3 Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Digitalizar los procedimientos económicos	▪ Nº de nuevos procedimientos económicos electrónicos	1	Gerencia (Asuntos Económicos) (CSIRC)
Implementar la firma electrónica para documentos económicos	▪ % de procedimientos económicos que se firman electrónicamente respecto al total de procedimientos económicos que precisan de firma	100%	Gerencia (Asuntos Económicos) (CSIRC)
Diseñar nuevos métodos de cobros/pagos virtuales universitarios	▪ Nº de nuevos métodos de cobros/pagos virtuales diseñados	1	Gerencia (Asuntos Económicos) (CSIRC)

Línea Estratégica IX.3

Gestión económica solvente, sostenible y eficiente

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL8]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 12]

Ob. IX.3.1 Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar el eProyecta para el seguimiento de los contratos de investigación de la UGR	▪ Nº de contratos de investigación incluidos en el eProyecta respecto al total de contratos de investigación	50%	Gerencia (Asuntos Económicos)
Elaborar un reglamento de Tesorería de la Universidad de Granada	▪ Elaboración del reglamento	Sí	Gerencia (Asuntos Económicos)
Actualización Sistema de Contabilidad de Costes	▪ Obtención de información de costes de los grados de las distintas áreas de conocimiento	Sí	Gerencia (Asuntos Económicos)
Elaboración de procedimientos de contratación centralizada de servicios comunes a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar la eficiencia	▪ Nº de procedimientos realizados	3	Gerencia (Asuntos Económicos)

Ob. IX.3.2 Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar e implementar manuales para la ejecución del gasto e ingreso universitario	▪ Número de manuales de procedimientos colgados en la web de gerencia económica	2	Gerencia (Asuntos Económicos)

Línea Estratégica IX.4

Convenios, normativa y protección de datos

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. IX.4.1 Actualización de la tramitación de convenios de colaboración

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisión y diagnosis de las necesidades de actualización y adecuación de la tramitación de los convenios de colaboración a las novedades normativas	▪ Diagnosis y detección inicial de necesidades de actualización normativa ▪ Diagnosis y detección inicial de necesidades de reorganización administrativa respecto a la tramitación de convenios	Sí Sí	Secretaría General
Elaboración de una normativa propia reguladora de la tramitación de los convenios de colaboración suscritos por la UGR	▪ Diseño de un procedimiento estándar de tramitación de convenios ▪ Aprobación y publicación de un reglamento para la tramitación de convenios	Sí Sí	Secretaría General
Elaboración de directrices, instrucciones y herramientas para la mejora de la eficiencia en la elaboración, propuesta y tramitación de convenios	▪ Definición de criterios de caracterización y clasificación eficiente de las propuestas de convenios y puesta a disposición de los usuarios ▪ Configuración de modelos-formularios de convenios tipo y modelos de cláusulas específicas actualizados conforme a normativa vigente ▪ Adaptación y actualización de la aplicación sobre convenios ▪ Implementación de sistemas de publicidad, transparencia y acceso a información relativa a los convenios	Sí Sí Sí	Secretaría General

Ob. IX.4.2 Revisión y actualización de la normativa propia de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisión de la normativa propia de la UGR actualmente en vigor y detección de necesidades de actualización	▪ Disposiciones revisadas ▪ % de análisis e identificación de textos normativos aprobados en distintos servicios ▪ % de evaluación de normas necesitadas de revisión, actualización o formalización ▪ % de evaluación de nuevas necesidades normativas	5 100% 100% 100%	Secretaría General
Actualización de la normativa UGR	▪ Nº de propuestas efectivas de modificación, formalización o nueva regulación ▪ Propuestas aprobadas en Comisión de Reglamentos ▪ Modificaciones aprobadas en Consejo de Gobierno	5 100% 100%	Secretaría General
Actualización y revisión de la aplicación informática de publicidad y búsqueda de la normativa de la UGR	▪ Estructuración y sistematización del listado de normas UGR en la aplicación web de normativa	Sí	Secretaría General

Ob. IX.4.3 Protección de datos de carácter personal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaboración y publicación del Registro de las Actividades de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad de Granada como responsable	▪ Actividades de tratamiento detectadas ▪ Publicación en página web ▪ Diseño e implementación de un procedimiento comunicación de nuevas actividades de tratamiento	60 Sí Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Análisis de riesgos en protección de datos	▪ Análisis de diagnosis de situación: flujos de datos en unidades y servicios UGR ▪ Mapa de riesgos e impactos de tratamiento de datos (amenazas y vulnerabilidades) ▪ Plan de seguridad de la información de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad	Sí Sí Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
Formación y generación de cultura en privacidad	▪ Nº de actividades de formación PDI realizadas ▪ Nº de actividades de formación PDI realizadas ▪ Elaboración de Guía divulgativa de protección de datos personales de la UGR	4 4 Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)

Línea Estratégica IX.5

Calidad y confianza institucional

[Arqus Goals: G1, G4]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4]

Ob. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar a los centros en el diseño, implantación y certificación de su sistema de calidad, promoviendo su avance hacia la acreditación	▪ % de centros con sistema de calidad certificado ▪ % de centros con sistema de calidad diseñado	25% 75%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Calidad Institucional: Centros, Títulos y Servicios)
Estabilizar, mantener y asegurar la utilidad del sistema integrado de gestión de la calidad de los Servicios de la UGR	▪ % de los servicios administrativos incluidos en el alcance que renuevan la certificación ISO ▪ % de servicios administrativos con una satisfacción media de sus usuarios superior al 3,5/5	100% 90%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Calidad Institucional: Centros, Títulos y Servicios)
Difundir la utilidad de los procesos auditoría de los servicios de la UGR para la toma de decisiones	▪ Nº de acciones de difusión implementadas ▪ Nº de reuniones informativas mantenidas con centros y servicios por los distintos campus	5 7	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Calidad Institucional: Centros, Títulos y Servicios)
Facilitar a los distintos agentes implicados en la gestión de la calidad el acceso a información relevante sobre los procesos reforzando su eficiencia y simplificación	▪ Creación de un espacio web con información integrada sobre indicadores de calidad	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Oficina de Datos, Información y Prospectiva)

Ob. IX.5.2 Potenciar la calidad de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar y garantizar la formación e innovación docente	▪ % PDI que participa en actividades de formación respecto del total anualmente ▪ Nº de acciones de formación permanente ofertadas anualmente ▪ % PDI que participa en proyectos de innovación ▪ Nº de convocatorias de innovación y buenas prácticas docentes ▪ % de demandas de formación atendidas	10% 50 110% 2 90%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Generar espacios (virtuales y presenciales) para el intercambio de recursos de formación e innovación docente	▪ Creación de un repositorio web ▪ Nº de visitas al repositorio web ▪ Nº de recursos de formación e innovación diferentes disponibles en el repositorio web	Sí 1000 20	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Potenciar la formación del profesorado novel	▪ Nº de cursos de formación para el profesorado novel ofertados ▪ % de profesorado novel que realiza las acciones de formación	10 50%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Crear redes de formación e innovación docente intergeneracionales e interdisciplinares	▪ Creación de las redes	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Involucrar a agentes internos (estudiantado y PAS) y externos (Alumni y otros agentes externos) en los procesos de innovación docente	▪ % de participación de agentes internos en los procesos de innovación respecto al total ▪ Participación de agentes externos en los procesos de innovación respecto al total	25% Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)

Ob. IX.5.3 Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Validar el programa DOCENTIA-UGR como instrumento para la evaluación integral de la actividad docente	▪ Desarrollo de la fase piloto	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Reconocer y difundir buenas prácticas de innovación docente	▪ Existencia en el repositorio web de las mejores prácticas de innovación docente ▪ Establecimiento de un plan de difusión de buenas prácticas docentes	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Mejorar el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente	▪ Revisión del cuestionario	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)

Ob. IX.5.4 Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar acciones que aumenten la implicación del estudiantado en los procesos de evaluación docente	▪ Nº de acciones ▪ % de estudiantes que participan en la evaluación docente respecto al total	3 40%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Diseñar planes de mejora docente individualizados a partir de los resultados de evaluación	▪ % de PDI con planes de mejora individualizados respecto del total de PDI con resultados de evaluación inferiores a 2,5 de manera continuada y con baja participación en procesos de formación e innovación docentes	50%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Facilitar a los responsables de la gestión de la docencia, la toma de decisiones de mejora de la misma	▪ Emisión de informes a los responsables de la docencia con los resultados de la evaluación docente e implicación en procesos de formación del profesorado	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente)

Ob. IX.5.5 Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar y poner en marcha una web interactiva que permita el acceso ágil a información universitaria de distinta naturaleza y de interés general	▪ Herramienta informática implementada	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Oficina de Datos, Información y Prospectiva)

EJE DIRECTOR X
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL

La comunicación desempeña hoy en día un papel fundamental en todo tipo de organizaciones públicas y privadas, entre las que se incluye a la Universidad. Para adaptarse de manera continua al dinámico y cambiante entorno en el que actúan, las universidades requieren establecer un diálogo continuo con muchos y muy variados públicos de interés. De una adecuada comunicación se derivan activos, como una buena imagen y reputación, que, aunque intangibles, tiene un enorme valor estratégico para las universidades. De hecho, la comunicación ayuda a las instituciones de educación superior a mostrar lo que son y lo que pretenden, y contribuye a construir tanto su imagen corporativa como la de los títulos y servicios que ofrece.

En los últimos años, motivado por diversos factores de índole económica, tecnológica, competitiva y normativa, las universidades han comenzado a sistematizar una relación con el entorno social y económico orientada a mejorar su posicionamiento e imagen, captar fondos privados y atraer estudiantes de otros ámbitos geográficos. En definitiva, una nueva forma de entender la comunicación en la universidad, una comunicación integrada orientada a sus públicos internos (comunidad universitaria) y externos (sociedad en su conjunto).

En esta línea, uno de los principales retos a los que nos enfrentamos en un futuro inmediato en el ámbito de la comunicación es la necesidad de incrementar los niveles de integración de las acciones y políticas de comunicación desarrolladas en los diferentes niveles y servicios de la institución al objeto de conseguir mayores niveles de coherencia de los mensajes que se emiten desde las principales unidades y servicios, y todo ello fortaleciendo el uso de herramientas de comunicación basadas en las TIC y en la creación de contenidos multimedia. Con estos retos en mente, se plantean tres grandes líneas estratégicas:

1. Impulso a la comunicación institucional
2. Fomento de la divulgación cultural y científica
3. Apuesta decidida por la comunicación digital

Línea Estratégica X.1

Impulso a la comunicación institucional

Arqus Goals: G1, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.1.1 Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la Universidad de Granada y de sus necesidades de comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un sistema de monitorización de la imagen corporativa de la UGR	▪ Desarrollo de sistema de encuesta online de evaluación y seguimiento de la imagen de la UGR ▪ Realización trimestral de encuesta online de evaluación y seguimiento de la imagen de la UGR (1 por trimestre)	Sí 4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Evaluación de la presencia y el impacto de las políticas y las actividades institucionales en los medios de comunicación tradicionales y digitales	▪ Creación del observatorio ▪ Informe mensual (1 al mes)	Sí 10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.2 Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la coordinación entre unidades en lo relativo a las acciones de comunicación a desarrollar mediante el establecimiento de mecanismos formalizados de coordinación	▪ Creación de comité de coordinación de las acciones de comunicación ▪ Nº de reuniones mensuales del comité de coordinación de las acciones de comunicación ▪ Desarrollo de protocolo de comunicación institucional	Sí 10 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación para centros, departamentos y unidades de la UGR	▪ Nº de plantillas/documentos desarrollados (6 al mes)	72	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general	▪ % de incremento en el número de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión ▪ % de incremento en el número de presentaciones y ruedas de prensa organizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión ▪ Participación del personal de la OGC en cursos y actividades de formación en materia de igualdad e inclusión	10% 10% Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.3 Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar e implementar el manual de Identidad Visual Corporativa para ofrecer una imagen coherente e integrada de la UGR	▪ Nº de aplicaciones del manual implementadas (6 al mes)	72	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Organización de cursos de formación en uso de la identidad visual en centros y unidades	▪ Nº de cursos organizados (1 cada 2 meses) ▪ Nº (20 por curso)	6 120	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.4 Potenciar el canal audiovisual de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar más y mejores contenidos fotográficos y de vídeo que contribuyan a facilitar la visualización de las actividades y los recursos y capacidades disponibles en la UGR.	▪ % incremento de recursos fotográficos ▪ % incremento de recursos de vídeo ▪ % incremento de emisiones en directo	10% 10% 10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Colaborar con la Facultad de Comunicación y Documentación para el uso de los recursos audiovisuales y humanos disponibles y para el desarrollo de nuevos contenidos multimedia	▪ Nº de becarios incorporados	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Desarrollo y consolidación del proyecto de Radio Digital "Radiolab UGR"	▪ Nº de programas emitidos	50	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab)

Ob. X.1.5 Promocionar los estudios de grado y posgrado en el ámbito nacional e internacional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar un plan de promoción de los títulos de grado y posgrado a nivel nacional e internacional para la captación de estudiantes (publicidad online, acciones en RRSS y participación en ferias internacionales)	▪ % de reducción de plazas vacantes en grado ▪ % de reducción de plazas vacantes en másteres oficiales ▪ % de reducción de plazas vacantes en másteres propios ▪ % de reducción de plazas vacantes en programas de doctorado	10% 10% 10% 10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación Vicerrectorado de Internacionalización

Línea Estratégica X.2

Fomento de la divulgación cultural y científica

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 9, 17+1]

Ob. X.2.1 Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la divulgación de la actividad institucional, científica y cultural y mejorar la integración y coherencia de las actividades desarrolladas	▪ % incremento en el número de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación cultural	10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
	▪ % de incremento en el número de actividades incluidas en la agenda cultural de canal.ugr.es	10%	
	▪ % de incremento en el número de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación cultural	10%	
	▪ % incremento en el número de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación científica	10%	
	▪ % de notas de prensa traducidas y enviadas a redes divulgación internacional relacionadas con la divulgación científica	100%	
	▪ % de incremento en el número de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación científica	10%	
	▪ Nº de informes elaborados sobre impacto de divulgación científica en medios nacionales e internacionales (3 al mes)	30	
	▪ % incremento en el nº de notas de prensa realizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional	10%	
	▪ % incremento en el número de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional	10%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la presencia y el impacto de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR en los medios de comunicación tradicionales y digitales	▪ % incremento en VOLUMEN (número de apariciones en medios de comunicación) ▪ % de incremento en AVE (valoración económica de los impactos en medios de comunicación) ▪ % de incremento en OTS (audiencia estimada de los impactos en medios de comunicación) ▪ % incremento en VOLUMEN en medios impresos (número de apariciones en medios de comunicación impresos) ▪ % incremento en VOLUMEN en radio (número de apariciones en programas de radio) ▪ % incremento en VOLUMEN en TV (número de apariciones en televisiones) ▪ % incremento en VOLUMEN en Medios Digitales (número de apariciones en medios de comunicación digitales) ▪ % incremento de páginas vistas en canal.ugr.es ▪ % incremento de visitantes en canal.ugr.es ▪ % de incremento de tráfico orgánico en canal.ugr.es ▪ % de incremento de tráfico de referencia en canal.ugr.es ▪ % de incremento del número de usuarios de canal.ugr.es en el intervalo de edad 18-24 años	10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la cartelería digital multimedia y los sistemas de *newsletter*	▪ % de incremento en el número de carteles digitales diseñados ▪ % de incremento en el número de boletines enviados	10% 10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar y potenciar el uso de nuevas fórmulas y nuevos canales de comunicación e interacción con los periodistas para la difusión de información y convocatorias	▪ % de incremento en el número de mensajes enviados a los periodistas a través de los nuevos canales de interacción (canal de Telegram, Whatsapp, mailing a través de mailchimp, etc.) ▪ Nº de boletines de previsiones informativas enviados (1 por semana) ▪ Nº de entrevistas organizadas (2 por semana) ▪ Nº de eventos de networking organizados con los medios de comunicación (2 al año)	10% 40 80 2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Línea Estratégica X.3

Apuesta decidida por la comunicación digital

[Arqus Goals: G3, G5]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.3.1 Desarrollar el canal online de información

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinación de acciones para la mejora de la web principal de la UGR como instrumento de comunicación institucional	▪ Estudio general de necesidades de la comunidad universitaria en relación con la web institucional	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Coordinación y mejora de la integración del actual canal de noticias UGR en la web principal de la UGR	▪ Realización del análisis e implementación de la integración	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. X.3.2 Impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	▪ % incremento del volumen de contenidos multimedia creados	10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Mantener actualizado el inventario de perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios y llevar a cabo labores de control y asesoramiento	▪ % actualización de inventario	100%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS por parte de centros, departamentos y servicios de la UGR	▪ Creación de protocolo	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Elaborar guías de estilo para uso en RRSS	▪ Elaboración de guías de estilo	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Implantar un plan de gestión de crisis de reputación en medios sociales	▪ Creación del plan	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Ofrecer cursos formativos a los responsables de los perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios	▪ Nº de cursos impartidos ▪ Nº de asistentes	6 120	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la presencia de la UGR en los medios sociales y su impacto sobre la difusión de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR	▪ % incremento en VOLUMEN (nº de apariciones en medios sociales) ▪ % incremento en AVE (valoración económica de los impactos en medios sociales) ▪ % incremento en OTS (audiencia estimada de los impactos en medios sociales) ▪ % incremento de seguidores en las principales redes sociales (Facebook) ▪ % incremento de seguidores en las principales redes sociales (Twitter) ▪ % incremento de seguidores en las principales redes sociales (YouTube) ▪ % incremento de seguidores en las principales redes sociales (Instagram) ▪ % incremento de tráfico desde redes sociales a www.ugr.es	10% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 10%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Oficina de Gestión de la Comunicación

EJE DIRECTOR XI
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO

La dotación de unos espacios y servicios adecuados en la universidad constituyen una pieza fundamental para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes, de investigación y de gestión. Por este motivo, la gestión de los espacios y servicios constituye un importante eje director de la estrategia presente y futura de la Universidad de Granada.

Por un lado, una buena planificación de las estrategias en infraestructuras contribuye a la implantación de nuevas actividades y favorece la corrección del desequilibrio entre campus y mejora las condiciones de habitabilidad y de trabajo de nuestros espacios e instalaciones. Por otro lado, la dotación de unos buenos servicios de apoyo a la comunidad universitaria es clave para construir el mejor de los entornos en el que han de desarrollarse nuestras funciones como institución de educación superior. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por el mantenimiento y mejora de los servicios básicos que presta a los miembros de la comunidad universitaria, entre los que cabe destacar la Biblioteca, la Editorial, el Centro de Instrumentación Científica, el Servicio de Deportes y los Comedores.

Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas de actuación:

1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la UGR
2. Servicios a la comunidad universitaria

Línea Estratégica XI.1

Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

[Arqus Goals: G2, G3, G4]

[Arqus Action Lines: AL6]

[ODS: 11 - Sinergias otros ODS: 4, 7, 10, 11]

Ob. XI.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Redactar un Plan Director de Infraestructuras	▪ Plan redactado	Sí	Gerencia (Unidad Técnica de Construcción)
Redactar un plan integral de mantenimiento	▪ Plan redactado	Sí	Gerencia (Unidad Técnica de Construcción)
Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	▪ % de ahorro energético ▪ Nº de ventanas sustituidas (en m2) ▪ Nº de edificios en los que se harán intervenciones de sustitución de calderas ▪ Potencia de calderas que serán sustituidas (Kw) ▪ Nº de edificios donde se instalarán paneles fotovoltaicos ▪ Potencia de paneles fotovoltaicos instalada (Kw)	5% 13300 2 4300 5 630	Gerencia (Unidad Técnica de Construcción)
Adecuación espacios	▪ Nº de m^2 de espacios creados y reformados	3630	Gerencia (Unidad Técnica de Construcción)
Implantar el control distribuido de todas las instalaciones universitarias	▪ Nº de edificios con control distribuido implantado	4	Gerencia (Unidad Técnica de Construcción)

Línea Estratégica XI.2

Servicios a la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL4, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 3, 4, 9, 10, 11, 12, 16]

Ob. XI.2.1 Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el uso de los servicios del CIC	▪ Nº de servicios a disposición de los usuarios ▪ Nº de usuarios que usan el CIC	79 650	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Centro de Instrumentación Científica)
Obtención del sello de calidad ISO	▪ Sello de calidad obtenido	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Centro de Instrumentación Científica)
Potenciar la visibilidad del CIC a nivel internacional	▪ Creación de repositorio de recursos científicos de los socios Arqus ▪ Nº de servicios puestos a disposición de los socios Arqus y otros centros de investigación internacionales	Sí 79	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Centro de Instrumentación Científica)
Modernizar el sistema de información y acceso a los servicios del CIC	▪ Nº de servicios a los que se puede acceder a través de la página web	79	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Centro de Instrumentación Científica)
Potenciar la comercialización de los servicios del CIC	▪ Plan de comunicación para el CIC ▪ Nº de servicios comercializables a empresas	Sí 79	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Centro de Instrumentación Científica) Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. XI.2.2 Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar los recursos y herramientas de apoyo a la investigación y a la docencia	▪ % de incremento de recursos y colecciones	2%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Potenciar los espacios de creación "Bibliomaker"	▪ Nº de entradas al espacio de creación Bibliomaker	5000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Rentabilizar los recursos de apoyo a la investigación	▪ % recursos rentables (aquellos en los que la compra resulta más rentable que el préstamo interbibliotecario)	85%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Aumentar los recursos en acceso abierto disponibles	▪ % de incremento anual de recursos en acceso abierto	10%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Crear nuevos espacios polivalentes para trabajos en grupo	▪ Metros cuadrados de nuevos espacios polivalentes	200	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Realizar actividades solidarias a nivel de la biblioteca	▪ Nº de actividades culturales y sociales en la Biblioteca UGR	50	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Fomentar la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en foros nacionales e internacionales	▪ Nº de asistencias anual a congresos y reuniones en el ámbito de las bibliotecas universitarias y científicas	30	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Fomentar la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en la sociedad, promoviendo acuerdos y alianzas	▪ Nº de acuerdos con entidades sociales	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Apoyar al personal investigador en el proceso de publicación en revistas científicas facilitando el uso de herramientas de evaluación	▪ Nº de acciones formativas ▪ Nº de participantes	2 40	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el programa de preservación de la digitalización de los fondos	▪ Nº de obras preservadas al año	100	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR)
Renovación de los sellos de calidad y excelencia para la Biblioteca UGR	▪ Sellos renovados	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. XI.2.3 Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la traducción de obras de referencia de otros idiomas publicadas por editoriales internacionales	▪ Nº de publicaciones traducidas de otros idiomas anualmente	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Potenciar la publicación de obras en otros idiomas	▪ % de obras en otros idiomas anualmente ▪ Nº de publicaciones en otros idiomas	2% 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Potenciar la coedición de obras	▪ % de obras coeditadas ▪ Nº de títulos publicados en formato electrónico	6% 4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Impulsar la edición de libros electrónicos	▪ % de títulos publicados en formato electrónico ▪ Nº de títulos publicados en formato electrónico	35% 35	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Incrementar la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus)	▪ % de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total ▪ Nº de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos ▪ Puesta al día tecnológica del portal a la última versión del software OJS3	75% 6 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Aumentar el número de revistas que poseen el sello de calidad FECYT	▪ Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad cada año	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Incrementar el número de colecciones de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ	▪ Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad cada año	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la visibilidad de la Editorial UGR a nivel internacional	▪ Nº de ferias internacionales en las que se está presente a través de la UNE ▪ Nº de reseñas de los libros ▪ Nº de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas ▪ Nº de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial	5 6 4 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Renovar el proceso de maquetación de libros y revistas y su diseño	▪ Nº de colecciones con diseño renovado	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)
Potenciar la comercialización de la Editorial UGR	▪ Plan de marketing ▪ Lanzamiento de una nueva página web ▪ Lanzamiento de las redes sociales de la Editorial UGR ▪ % de incremento en el acceso a la tienda online	Sí Sí Sí 20%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR) Oficina de Gestión de la Comunicación
Incrementar el número de publicaciones en acceso abierto	▪ Nº de libros editados en acceso abierto	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial UGR)

Ob. XI.2.4 Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y difundir el Estatuto del Deportista Universitario para conciliar la formación con la práctica del deporte de alto nivel	▪ Elaboración del estatuto ▪ Nº de campañas de difusión del estatuto	Sí 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear el Centro-Deportivo Universitario "Espacio-Salud"	▪ Creación del centro	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Potenciar los programas deportivos destinados a la prevención y a la promoción de la salud a través del ejercicio físico y el deporte	▪ Nº de nuevos programas deportivos creados relacionados con la salud	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Promover la concienciación sobre un deporte sostenible e inclusivo	▪ Nº de acciones de concienciación sobre deporte inclusivo realizadas ▪ Nº de eventos sobre deporte inclusivo organizados ▪ Nº de noticias en prensa sobre acciones y eventos de deporte inclusivo	2 2 4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Potenciar la práctica deportiva entre la comunidad universitaria	▪ Nº de campañas de sensibilización ▪ % de incremento de miembros de la comunidad universitaria que utilizan las instalaciones deportivas	3 10%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)

Ob. XI.2.5 Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la calidad del servicio de comedores	▪ Mantener el número de comidas	Sí	Gerencia (Servicio de comedores)
Promover los hábitos alimenticios saludables en la comunidad universitaria	▪ Campañas de promoción	2	Gerencia (Servicio de comedores)

Ob. XI.2.6 Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias y Colegios Mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la conectividad y los servicios relacionados con las TIC	▪ Plan de mejora de conectividad en colegios y residencias	Sí	Residencias y Colegios Mayores Gerencia
Continuar con las mejoras en los edificios e instalaciones para hacerlos más accesibles	▪ Plan de mejora de instalaciones	Sí	Residencias y Colegios Mayores Gerencia
Ampliar el programa de formación para empleados, con especial atención a la formación lingüística	▪ Programa de formación a empleados	Sí	Residencias y Colegios Mayores Gerencia

ANEXO

Resumen de la formulación estratégica

Eje Director I	Universidad de dimensión humana	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica I.1	Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	28	G1, G2, G3, G4, G5, G6	AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7	4 (8,9,10,16,17)
Objetivo I.1.1	Igualdad de oportunidades en lo académico y social	2			
Objetivo I.1.2	Mejora de las condiciones de estudio y progreso	3			
Objetivo I.1.3	Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo	3			
Objetivo I.1.4	Reconocimiento de la excelencia del estudiantado	4			
Objetivo I.1.5	Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral	8			
Objetivo I.1.6	Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	8			
Línea Estratégica I.2	Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora	12	G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	8 (4 ,5, 10)
Objetivo I.2.1	Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD	4			

Objetivo I.2.2	Promoción y estabilización del PDI	8			
Línea Estratégica I.3	**Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización**	**8**	**G2, G3, G5, G7**	**AL2, AL4, AL6**	**8 (4 ,5, 10, 16)**
Objetivo I.3.1	Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS	3			
Objetivo I.3.2	Definición de una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades	2			
Objetivo I.3.2	Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento y definición de la carrera profesional del PAS	3			
Eje Director II	**Universidad de excelencia en la docencia**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica II.1	**Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado**	**7**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6**	**AL2, AL3, AL4, AL5, AL7**	**4 (Todos)**
Objetivo II.1.1	Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas	7			
Línea Estratégica II.2	**Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado**	**12**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7**	**4 (8, 9, 17)**
Objetivo II.2.1	Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes	5			
Objetivo II.2.2	Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores	4			
Objetivo II.2.3	Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia	3			

Línea Estratégica II.3	Organización de la actividad académica	4	G4	AL3	4 (5, 8)
Objetivo II.3.1	Optimización de la organización docente y distribución de la docencia	4			
Línea Estratégica II.4	Integración de las tecnologías educativas	5	G1, G3, G4, G7	AL1, AL3, AL7	4 (8, 9)
Objetivo II.4.1	Apoyo a la transformación del modelo docente de la UGR mediante el uso de las TIC	2			
Objetivo II.4.2	Promoción del uso de las tecnologías educativas	3			
Eje Director III	**Universidad abierta al talento**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica III.1	Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad	28	G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	9 (Todos)
Objetivo III.1.1	Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación	3			
Objetivo III.1.2	Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales	4			
Objetivo III.1.3	Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la UGR	4			
Objetivo III.1.4	Aumentar la actividad investigadora del PDI	7			
Objetivo III.1.5	Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación	3			

Objetivo III.1.6	Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación	7			
Línea Estratégica III.2	Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento	15	G6, G7	AL5, AL6	9 (4, 16, 17)
Objetivo III.2.1	Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia	6			
Objetivo III.2.2	Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la UGR en el ámbito empresarial	5			
Objetivo III.2.3	Promover el cambio de cultural de innovación y transferenciua en la UGR	4			
Eje Director IV	**Universidad comprometida con la cultura y el patrimonio**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica IV.1	Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	20	G4, G5, G7	AL2, AL5, AL6	17+1 (9, 11, 16, 17)
Objetivo IV.1.1	Extensión cultural para la comunidad universitaria	6			
Objetivo IV.1.2	Extensión cultural para la sociedad	6			
Objetivo IV.1.3	Divulgación del conocimiento científico generado en la UGR	8			
Línea Estratégica IV.2	Compromiso con el patrimonio	15	G6, G8	AL5, AL6	17+1 (9, 11)
Objetivo IV.2.1	Compromiso con la conservación del patrimonio histórico–artístico y científico-tecnológico	11			
Objetivo IV.2.2	Difusión del Patrimonio Histórico- Artístico y Científico-Tecnológico de la UGR	4			

Eje Director V	Universidad ciudadana	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica V.1	Conexiones con el entorno económico y social	35	G2, G6	AL5, AL6, AL7	8 (11, 16, 17)
Objetivo V.1.1	Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social	6			
Objetivo V.1.2	Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo	6			
Objetivo V.1.3	Promover el fomento del emprendimiento	14			
Objetivo V.1.4	Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni	9			
Línea Estratégica V.2	Relaciones con otras instituciones	23	G2, G6	AL1, AL6	17 (Todos)
Objetivo V.2.1	Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno	2			
Objetivo V.2.2	Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada	1			
Objetivo V.2.3	Potenciar las actividades de la UGR en el PTS como agente dinamizador de desarrollo	2			
Objetivo V.2.4	Avanzar en la implantación de las Actuaciones Singulares de Transferencia de Conocimiento en el CEI Biotic y el entorno del PTS	3			
Objetivo V.2.5	Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra	3			
Objetivo V.2.6	Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias	4			

Objetivo V.2.7	Configurar el Aula de Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul	3			
Objetivo V.2.8	Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC	5			
Eje Director VI	**Universidad internacional**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VI.1	Enfoque estratégico de la internacionalización de la UGR	12	G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8	AL1 – AL8	17 (16)
Objetivo VI.1.1	Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la UGR y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria	5			
Objetivo VI.1.2	Optimizar el impacto de la participación de la UGR en redes y alianzas multilaterales de Universidades	3			
Objetivo VI.1.3	Avanzar en la promoción internacional de la UGR para la atracción de talento y visibilidad institucional	4			
Línea Estratégica VI.2	Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	24	G2, G4, G5, G6, G7, G8	AL1 – AL8	4 (16, 17)
Objetivo VI.2.1	Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización	5			
Objetivo VI.2.2	Impulsar la política lingüística de la UGR como instrumento de internacionalización	4			
Objetivo VI.2.3	Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria	11			

Objetivo VI.2.4	Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la UGR en la gestión de las acciones de internacionalización	4			
Línea Estratégica VI.3	**Liderazgo en movilidad internacional**	**11**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL1 – AL8**	**4 (17)**
Objetivo VI.3.1	Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado	11			
Línea Estratégica VI.4	**Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus**	**13**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL1 – AL8**	**17 (Todos)**
Objetivo VI.4.1	Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 2-5)	13			
Eje Director VII	**Universidad socialmente comprometida**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VII.1	**Apuesta decidida por el desarrollo sostenible**	**5**	**G1, G6, G7, G8**	**AL2, AL7, AL8**	**Todos**
Objetivo VII.1.1	Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS	2			
Objetivo VII.1.2	Consolidar una universidad saludable	2			
Objetivo VII.1.3	Mejorar la sostenibilidad ambiental	1			
Línea Estratégica VII.2	**Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad**	**12**	**G2, G3, G6**	**AL2, AL5**	**10 (1,2,4,11,16)**
Objetivo VII.2.1	Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad	2			

Objetivo VII.2.2	Promocionar la accesibilidad universal a los centros y servicios de la UGR	2			
Objetivo VII.2.3	Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)	6			
Objetivo VII.2.4	Consolidar la interacción con la sociedad	2			
Línea Estratégica VII.3	**Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación**	**10**	**G2, G3**	**AL2**	**5 (4, 8, 10, 16)**
Objetivo VII.3.1	Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	1			
Objetivo VII.3.2	Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias	2			
Objetivo VII.3.3	Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la mujer en la actividad investigadora, docente y de innovación y transferencia	2			
Objetivo VII.3.4	Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo	2			
Objetivo VII.3.5	Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la UGR	3			
Línea Estratégica VII.4	**Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria**	**9**	**G2, G3, G8**	**AL2**	**17 (Todos)**
Objetivo VII.4.1	Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria	2			
Objetivo VII.4.2	Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado	2			
Objetivo VII.4.3	Reforzar la política de cooperación al desarrollo	5			

Línea Estratégica VII.5	Apuesta decidida por la formación permanente abierta	9	G2, G3	AL2	4 (1)
Objetivo VII.5.1	Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores	9			
Eje Director VIII	**Universidad digital**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VIII.1	Estructuras y recursos relacionados con las TIC	14	G1, G2, G7, G8	AL1, AL2, AL3, AL4, AL6	9 (4, 16)
Objetivo VIII.1.1	Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes	12			
Objetivo VIII.1.2	Desarrollo de la supercomputación	2			
Línea Estratégica VIII.2	Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	25	G1, G2, G3	AL1, AL3, AL6, AL8	9 (4, 16)
Objetivo VIII.2.1	Consolidación de la administración electrónica	6			
Objetivo VIII.2.2	Consolidación del sistema integrado de servicios TUI	2			
Objetivo VIII.2.3	Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional	6			
Objetivo VIII.2.4	Fortalecimiento del plan de formación TIC	7			
Objetivo VIII.2.5	Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia	1			
Objetivo VIII.2.6	Potenciación y soporte institucional de las humanidades digitales	3			

Eje Director IX	Gobernanza, Gestión y Calidad	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica IX.1	Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	14	G1	AL1	16 (Todos)
Objetivo IX.1.1	Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica	7			
Objetivo IX.1.2	Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos	3			
Objetivo IX.1.3	Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la UGR	2			
Objetivo IX.1.4	Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad	2			
Línea Estratégica IX.2	Gestión ágil, coordinada y transparente	10	G1	AL1	16 (4, 9)
Objetivo IX.2.1	Priorizar la simplificación administrativa a través de la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra Universidad	5			
Objetivo IX.2.2	Mejorar la coordinación y aumentar la descentralización de la política y la gestión universitaria	2			
Objetivo IX.2.3	Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa	3			
Línea Estratégica IX.3	Gestión económica, solvente, sostenible y eficiente	5	G6	AL8	8 (12)
Objetivo IX.3.1	Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores	4			

Objetivo IX.3.1	Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico	1			
Línea Estratégica IX.4	Convenios, normativa y protección de datos	9	G1	AL1	16 (17)
Objetivo IX.4.1	Actualización de la tramitación de convenios de colaboración	3			
Objetivo IX.4.1	Revisión y actualización de la normativa propia de la UGR	3			
Objetivo IX.4.1	Protección de datos de carácter personal	3			
Línea Estratégica IX.5	Calidad y confianza institucional	16	G1, G4	AL1, AL3, AL7	16 (4)
Objetivo IX.5.1	Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad	4			
Objetivo IX.5.2	Potenciar la calidad de la actividad docente	5			
Objetivo IX.5.3	Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado	3			
Objetivo IX.5.4	Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente	3			
Objetivo IX.5.5	Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria	1			
Eje Director X	**Comunicación Integrada para una Sociedad Digital**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica X.1	Impulso a la comunicación institucional	11	G1, G3, G8	AL1, AL8	16 (Todos)
Objetivo X.1.1	Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la UGR y de sus necesidades de comunicación	2			

Objetivo X.1.2	Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional	3			
Objetivo X.1.3	Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la UGR	2			
Objetivo X.1.4	Potenciar el canal audiovisual UGR	3			
Objetivo X.1.5	Promocionar los estudios de grado y posgrado en el ámbito nacional e internacional	1			
Línea Estratégica X.2	**Fomento de la divulgación cultural y científica**	**4**	**G6**	**AL2, AL6**	**16 (9, 17+1)**
Objetivo X.2.1	Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional	4			
Línea Estratégica X.3	**Apuesta decidida por la comunicación digital**	**9**	**G3, G5**	**AL1, AL8**	**16 (Todos)**
Objetivo X.3.1	Desarrollar el canal online de información	2			
Objetivo X.3.2	Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales	7			
Eje Director X1	**Espacios y servicios para las personas y el trabajo**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica XI.1	**Infraestructuras para la mejora de los espacios UGR**	**5**	**G2, G3, G4**	**AL6**	**11 (4, 7, 10, 11)**
Objetivo XI.1.1	Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria	5			
Línea Estratégica XI.2	**Servicios a la comunidad universitaria**	**37**	**G2, G4, G5, G6, G7**	**AL4, AL6**	**16**

					(3,4,9,10, 11,12,16,17)
Objetivo XI.2.1	Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	5			
Objetivo XI.2.2	Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento	11			
Objetivo XI.2.3	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	11			
Objetivo XI.2.4	Avanzar hacia la consolidación de la UGR como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo	5			
Objetivo XI.2.5	Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la UGR	2			
Objetivo XI.2.6	Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias y Colegios Mayores	3			

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

Cuesta del Hospicio s/n. 18071. Granada
Tfno. +34 958 248723

planifica@ugr.es
institucional.ugr.es